



吉林大学珠海学院 2019 届

毕业生就业质量年度报告

吉林大学珠海学院

CONTENTS

目录

报告编制说明	I
学校概况	II
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）学院结构	2
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各学院（专业）就业率	4
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	6
（四）未就业情况分析	7
三、就业流向	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业单位分布	10
（三）就业行业分布	11
（四）就业职业分布	11
（五）主要流向单位	12
四、毕业生流向粤港澳大湾区就业情况	14
五、国内升学情况	15
六、出国（境）留学情况	17
七、自主创业	19
第二篇：学校就业创业工作举措	22
一、不断完善就创业课程体系	22

(一) 健全就业创业教育课程体系	22
(二) 强化就业创业教育师资队伍	22
(三) 以“互联网+大赛”、大学生职业规划大赛推动课程改革	22
二、健全就业工作机制，深刻把握就业创业新形势、新要求	23
三、构建“三衔接”就业服务，扎实推进就业工作纵深发展	23
(一) 完善就业教育与家国情怀同频衔接	24
(二) 搭建就业平台与精准服务联动衔接	25
(三) 培养就业专业队伍与服务水平同步衔接	26
四、立足地方，对接需求，着力培养应用型创新创业人才	26
第三篇：就业相关分析	28
一、求职情况	28
(一) 就业信息来源	28
(二) 就业形势及择业阻碍	29
二、薪酬水平	30
三、专业相关度	32
(一) 总体及各专业毕业生的专业相关度	32
(二) 从事低专业相关工作的原因	34
四、工作适应度	35
五、职业期待吻合度	36
六、工作满意度	36
七、职业能力满足度	37
八、用人单位对毕业生的评价	39
第四篇：就业发展趋势分析	41
一、毕业生就业率居于高位稳定	41
二、就业类型以签约就业为主，依托企业合理分配人才资源	41
三、立足区域优势，服务粤港澳大湾区经济建设和发展为主旋律	42
四、毕业生就业质量稳步提升，工作表现获得用人单位的广泛认可	43

第五篇：对教育教学的反馈	44
一、毕业生对学校人才培养的评价	44
（一）校友综合评价	44
（二）教育教学评价	45
（三）就业创业工作评价	48
二、用人单位人才需求及对学校人才培养的评价	49
（一）用人单位人才需求	49
（二）用人单位对学校人才培养的评价	51
三、构建“招生-培养-就业”联动机制	53
（一）对招生和专业设置的反馈	53
（二）对教育教学的反馈	56
（三）对就业创业工作的反馈	57
第六篇：就创业毕业生典型案例	60

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校编制和正式发布《吉林大学珠海学院2019届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1. 吉林大学珠海学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2019年11月26日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2019届毕业生，有效问卷回收率为48%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

吉林大学珠海学院（以下简称学校）是经教育部 2004 年 5 月 18 日批准成立，现由吉林大学与珠海市华政教育投资有限公司在吉林大学珠海校区合作建设的独立学院。学校现设 25 个二级学院、9 大学科专业集群，58 个本科专业，全日制普通本科在校生 30000 余名。

学校特邀一批著名高等教育专家、科学家成立了“吉林大学珠海学院顾问委员会”，指导学校的发展战略、改革大计、品牌建设等重大问题。为建设一流独立学院的发展战略目标提供强大的智力支持，使学校能在激烈的办学竞争中抢得发展先机，占领发展制高点。

学校实施人才强校战略，师资队伍水平不断提升。学校以吉林大学丰富的优质教育资源为依托，面向全国引进优秀人才，积极培养青年骨干教师，组建了一支教学经验丰富、研发能力较强、德才兼备、勤奋敬业的教师队伍。专任教师中，43%具有副高级以上职称，84%具有硕士以上学位。国家级、省部级等一批高层次人才受聘为我校特聘教授。学校制定了《吉林大学珠海学院师资队伍建设规划》、《吉林大学珠海学院教职工培训进修管理办法》、《吉林大学珠海学院“三个层次”人才建设工程实施办法》、《吉林大学珠海学院博士提升计划实施办法》、《吉林大学珠海学院“百人工程”青年教师培养计划实施办法》一系列政策性文件，大力加强师资队伍建设，取得了显著成效。近几年，学校荣获了首批广东省民办高校教师队伍建设奖励项目 150 万资金资助，3 名教师获国家留学基金委地方合作项目资助出国访学，3 名教师入选广东省优秀青年教师培养计划，14 名教师入选广东省高等学校中青年教师国内访问学者计划，32 名教师入选广东省“千百十人才培养工程”培养对象，4 名教师被聘为首批“珠海特聘学者”。

学校全面贯彻科学发展观，长期坚持开放式办学，以服务为宗旨，以就业为导向，大力推进校企合作人才培养模式，为地方和区域经济建设和社会发展服务。目前，学校已经与社会各界建立了广泛的合作关系，与不同行业的 1000 多家企事业单位、科研机构签订产学研合作协议，实行校企合作办学，努力实现优势互补，推动联合培养

人才新机制的建立和完善，全方位培养应用型人才，尽全力促进学生就业。2017年学校被中国产学研合作促进会认定为“中国产学研合作示范基地”。2018年6月，学校与阿里云、慧科集团签订共建阿里云大数据应用学院合作协议，立足珠海市、面向粤港澳大湾区，以云计算、大数据等产业发展需求为导向，以深化产教融合为核心要素，形成产业协同、创新人才培养的新型校企合作模式，构建“面向科学前沿、行业产业、区域发展”的协同创新模式，为广东省、粤港澳大湾区的建设培养应用型、复合型、创新型大数据技术人才，为广东省、粤港澳大湾区信息产业高速发展提供更多的人才保障和智力支持。

近5年来，学校科研可支配经费总额1亿多元，承担外来各类各级科研课题600余项，其中企事业单位委托开展的技术攻关、人才培养、政策咨询等课题200余项；为企业产品质量提升、前沿技术支持、产品创新研发、设备共享等技术创新以及人才培养、咨询、业务培训等社会服务。目前已为广东省及珠海市380余家中小微企业提供了近6000次检测服务，帮助企业解答疑惑。为本地企业解决技术难题100余项，创造经济价值20多亿元。

学校遵循“十一五确保质量形成规模、十二五优化结构提升质量”的发展思路，坚持“综合性、应用型、开放式、强特色、居一流”的办学定位，把立德树人作为根本任务，把关爱学生作为价值追求，全面提高应用型人才培养质量，多举措推进协同创新，始终把人才培养质量放在第一位来考虑，赢得了社会的广泛认可和赞誉。

学校连续六年在艾瑞深中国校友会网《中国大学评价研究报告》中名列榜首；连续3年在新华网主办的“大国教育之声”论坛活动中荣获“中国社会影响力独立学院”“品牌影响力独立学院”称号并居于榜首；成为广东省首批普通本科高校向应用型本科转变的试点单位，名列独立学院和民办高校首位；荣获首届广东省文明校园单位，是全省唯一入选的民办学校。2010年学校被评为“广东最具就业竞争力独立学院”，2013年在广东省教育厅就业督察评定中获评优秀，2015年学校被广东省教育厅评选为“广东省创新创业教育示范学校”，在全国民办高校创新创业教育示范学校评比中荣获“创新创业教育实践实训基地建设奖”，2016年荣获新华网全国“就业典型高校”，2018年荣获新华网全国“就业典型高校”和“双创典型示范高校”，连续5年

毕业生总体就业率达 97% 以上，每年 75% 以上毕业生在粤港澳大湾区企事业单位工作，2019 年学校再次获评广东省大学生创新创业教育示范学校（2019 年-2022 年）荣誉称号。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

吉林大学珠海学院 2019 届毕业生共 7981 人。其中，男生 3247 人，占毕业生总人数的 40.68%；女生 4734 人，占毕业生总人数的 59.23%，男女性别比为 0.69:1，女生比例偏高。

表 1-1 2019 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	3247	40.68%
女生	4734	59.32%
总体	7981	100.00%



数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

（二）生源地结构

2019 届毕业生以省内生源为主，省内生源 6775 人，占毕业生总人数的 84.89%；省外生源 1206 人，占毕业生总人数的 15.11%。

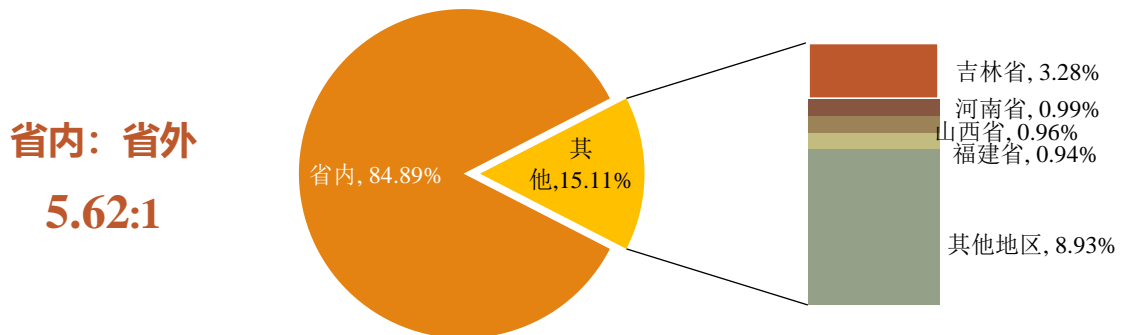


图 1-1 2019 届毕业生省内外生源分布

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

广东省生源覆盖 21 个地级市，集中于广州市、汕头市和佛山市，占广东省生源总人数的 12.99%、9.80% 和 8.44%；其次是揭阳市、茂名市和深圳市，占比分别为 6.79%、6.27% 和 6.13%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

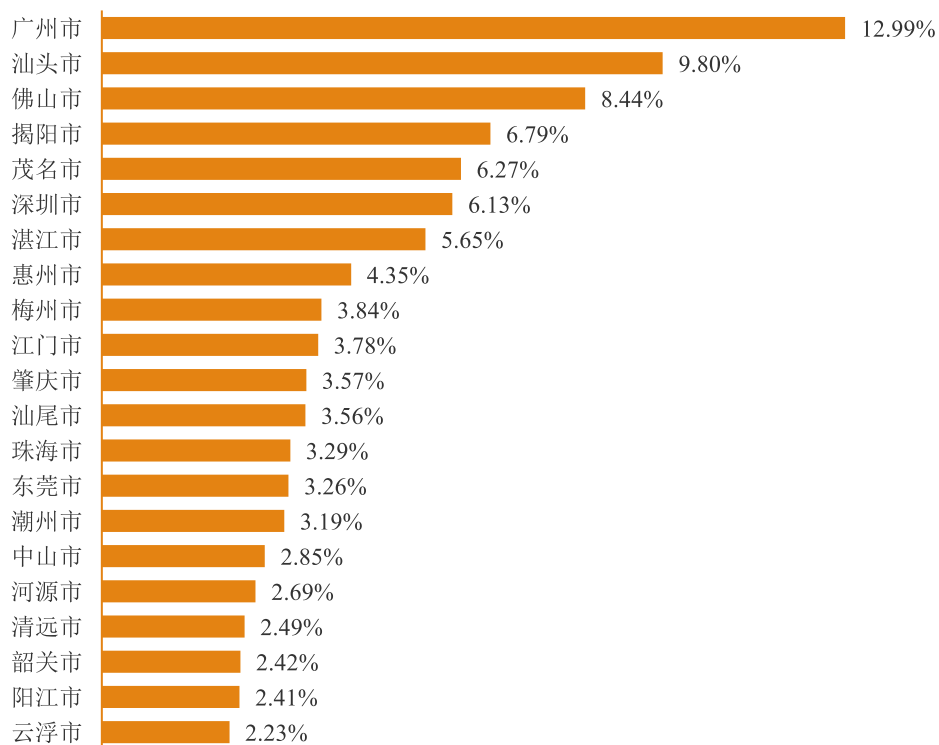


图 1-2 2019 届毕业生广东省生源分布

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

（三）学院结构

学校 2019 届毕业生共分布在 15 个学院。其中，工商管理学院、金融与贸易学院和文学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 18.86%、15.76% 和 7.51%。

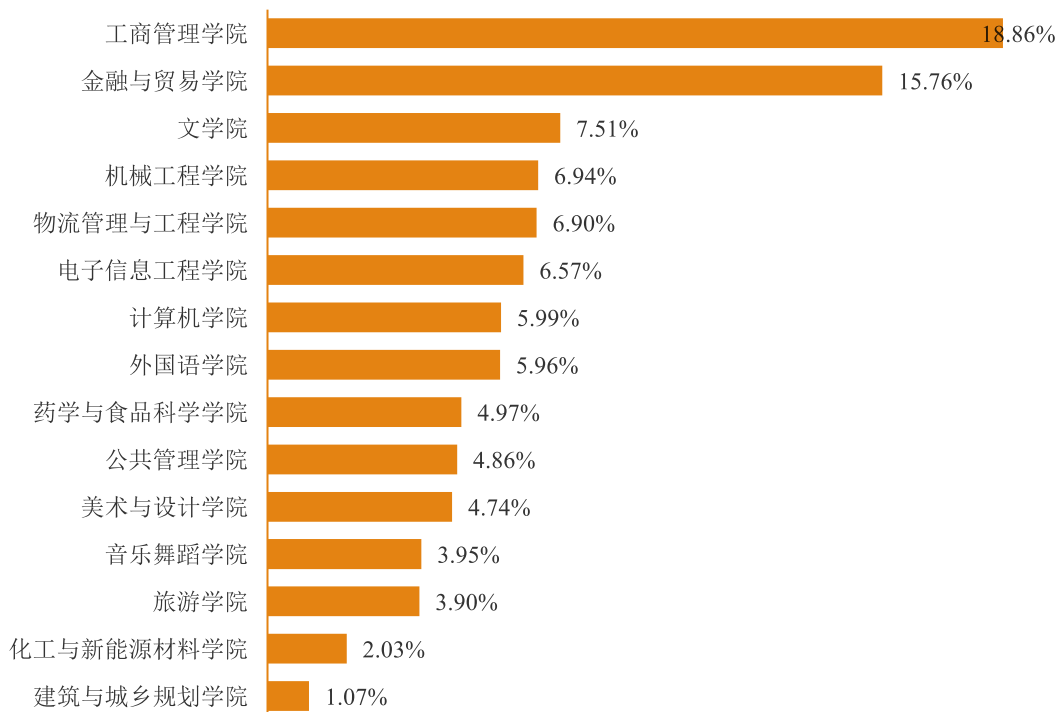


图 1-3 2019 届毕业生的学院分布

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 11 月 26 日，学校 2019 届毕业生的就业率为 97.22%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比分别为 79.45%、14.94%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业生人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	6341	79.45%	

毕业去向	毕业生人数	比例	就业率
签劳动合同形式就业	1192	14.94%	97.22%
国内升学	139	1.74%	
出国、出境	70	0.88%	
其他录用形式就业	12	0.15%	
其他	5	0.07%	
未就业	222	2.78%	-

注：就业率=(签劳动合同形式就业+签就业协议形式就业+国内升学+出国、出境+其他录用形式就业+其他)÷参加就业总人数×100.00%。

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

（二）各学院（专业）就业率

分学院来看，各学院就业率均处于 92.00%以上；其中建筑与城乡规划学院毕业生的就业率最高，达到 100.00%；其次为计算机学院（99.37%）、美术与设计学院（99.21%）和文学院（99.17%）。分专业来看，各专业就业率均处于 90.00%以上；其中建筑学、网络工程、动画等 7 个专业的就业率达到 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同专业毕业生就业率具体分布详见下表。

表 1-3 2019 届各学院及专业就业率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
建筑与城乡规划学院	建筑学	85	85	100.00%
	小计	85	85	100.00%
计算机学院	网络工程	84	84	100.00%
	计算机科学与技术	160	159	99.38%
	软件工程	234	232	99.15%
	小计	478	475	99.37%
美术与设计学院	动画	80	80	100.00%
	视觉传达设计	298	295	98.99%
	小计	378	375	99.21%
文学院	广告学	254	254	100.00%
	汉语国际教育	72	71	98.61%
	汉语言文学	273	269	98.53%
	小计	599	594	99.17%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
旅游学院	旅游管理	311	308	99.04%
	小计	311	308	99.04%
机械工程学院	工业工程	74	74	100.00%
	机械设计制造及其自动化	275	272	98.91%
	车辆工程	127	125	98.43%
	汽车服务工程	78	76	97.44%
	小计	554	547	98.74%
药学与食品科学学院	药物制剂	144	143	99.31%
	中药学	110	108	98.18%
	制药工程	143	140	97.90%
	小计	397	391	98.49%
物流管理与工程学院	物流管理	282	278	98.58%
	电子商务	269	263	97.77%
	小计	551	541	98.19%
金融与贸易学院	国际经济与贸易	494	487	98.58%
	金融学	764	748	97.91%
	小计	1258	1235	98.17%
化工与新能源材料学院	化学工程与工艺	57	57	100.00%
	应用化学	105	102	97.14%
	小计	162	159	98.15%
电子信息工程学院	电子信息科学与技术	135	133	98.52%
	通信工程	132	130	98.48%
	测控技术与仪器	43	42	97.67%
	自动化	157	153	97.45%
	微电子科学与工程	57	55	96.49%
	小计	524	513	97.90%
外国语学院	英语	217	215	99.08%
	日语	129	126	97.67%
	朝鲜语	130	124	95.38%
	小计	476	465	97.69%
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	18	18	100.00%
	音乐表演	297	289	97.31%
	小计	315	307	97.46%
公共管理学院	劳动与社会保障	82	80	97.56%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	社会工作	112	109	97.32%
	行政管理	194	187	96.39%
	小计	388	376	96.91%
工商管理学院	工商管理	300	285	95.00%
	市场营销	193	183	94.82%
	人力资源管理	316	290	91.77%
	会计学	696	630	90.52%
	小计	1505	1388	92.23%

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

不同性别就业率及毕业去向分布：2019 届毕业生中，男生的就业率（97.26%）比女生的就业率（97.19%）高 0.07 个百分点。

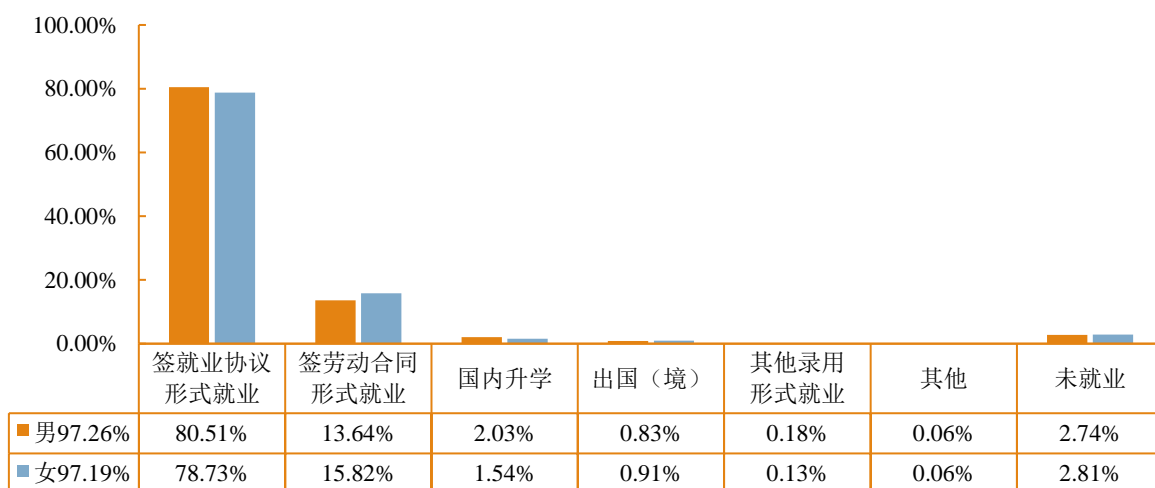


图 1-4 2019 届不同性别毕业生就业率及毕业去向分布

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

省内、省外生源就业率及毕业去向分布：2019 届毕业生中，省内生源的就业率（97.30%）比省外生源就业率（96.77%）高 0.53 个百分点。

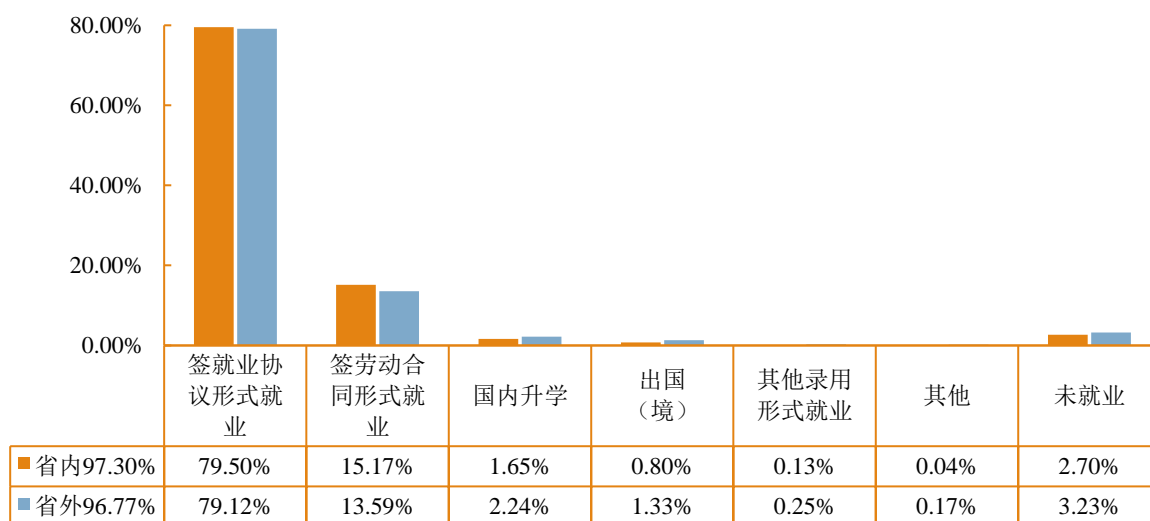


图 1-5 2019 届省内、省外生源毕业生就业率及毕业去向分布

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

（四）未就业情况分析

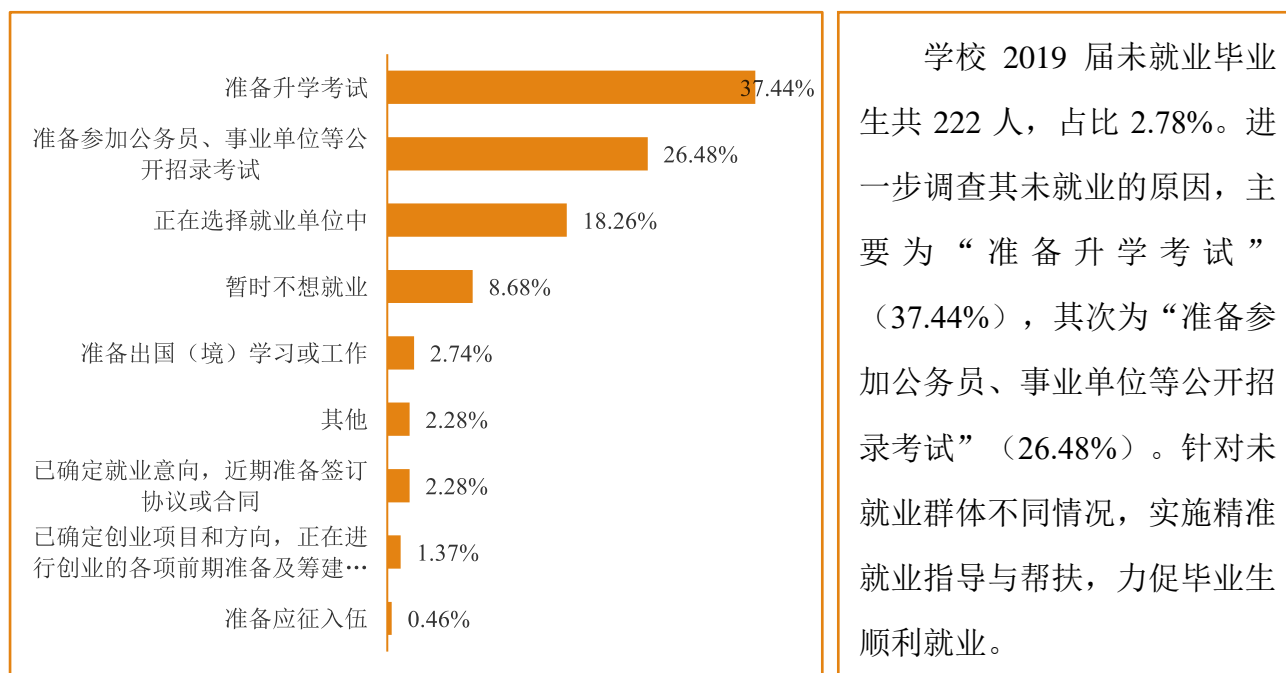


图 1-6 2019 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在广东省内就业（90.93%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区。可见珠三角地区经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，同时因学校地处珠海市且生源构成以省内生源为主，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。

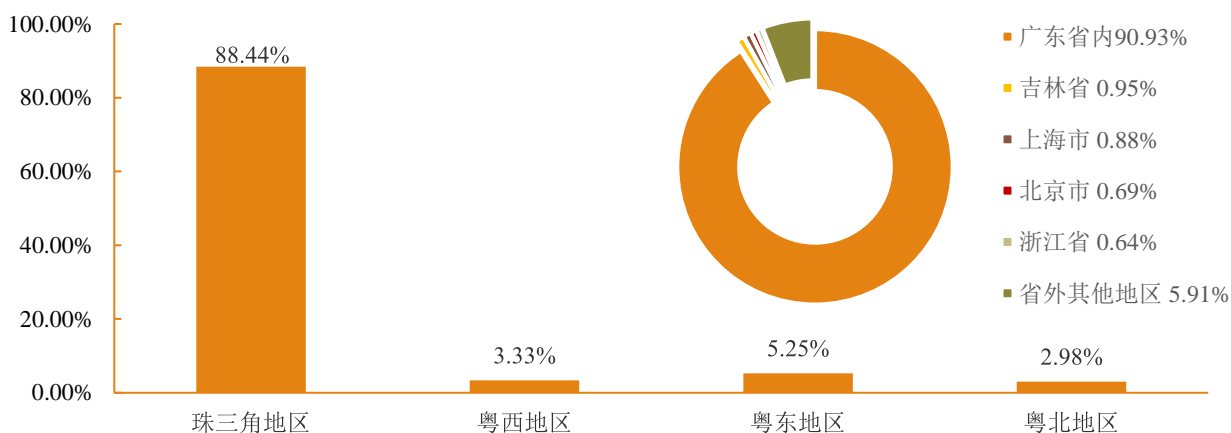


图 1-7 2019 届毕业生就业地区分布²

注：柱形图中省内各个区域占比：分子为流向各区域就业的人数，分母为省内就业总人数。

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

省内就业城市：在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为广州市（23.89%）、深圳市（21.00%）、珠海市（20.02%）、佛山市（9.29%）和东莞市（4.99%）。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

²珠三角地区包括广州市、深圳市、佛山市、东莞市、中山市、珠海市、惠州市、江门市、肇庆市；粤东地区包括揭阳市、潮州市、汕头市、汕尾市；粤西地区包括湛江市、茂名市、阳江市、云浮市；粤北地区包括韶关市、清远市、梅州市、河源市。

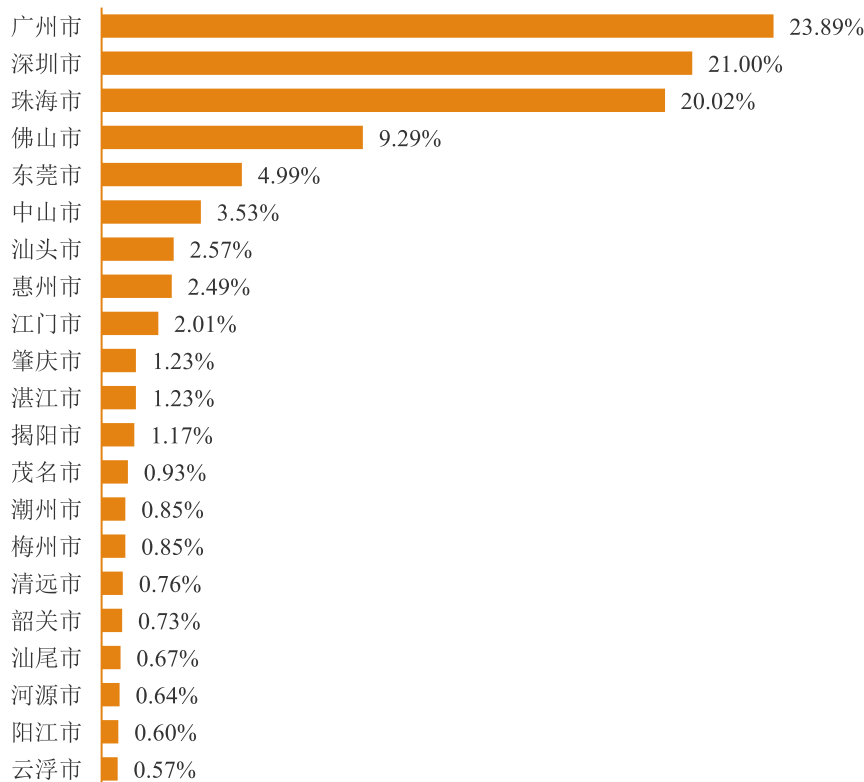


图 1-8 2019 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

省内生源就业流向分布：来自深圳市、珠海市、广州市、东莞市、中山市和佛山市的生源回生源所在地就业的占比相对较高，而茂名市、揭阳市、汕尾市等等生源流向省内非生源所在地就业的占比相对较高，其流向的非生源市主要集中于珠三角地区。

表 1-4 2019 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	回生源所在市就业	省内其他地区就业	省外就业	流向省内就业占比前三位的地区 (不包含生源所在市)
深圳市	82.44%	14.76%	2.80%	珠海市(36.21%)、广州市(27.59%)、惠州市(10.34%)
珠海市	77.00%	21.60%	1.41%	广州市(45.65%)、深圳市(32.61%)、中山市(8.70%)
广州市	74.04%	22.99%	2.97%	珠海市(37.10%)、深圳市(21.51%)、佛山市(17.20%)
东莞市	73.21%	24.40%	2.39%	深圳市(33.33%)、珠海市(31.37%)、广州市(23.53%)
中山市	71.96%	26.98%	1.06%	珠海市(49.02%)、广州市(17.65%)、深圳市(17.65%)
佛山市	70.89%	27.67%	1.45%	广州市(43.14%)、珠海市(24.84%)、深圳市(18.30%)
江门市	44.03%	53.91%	2.06%	珠海市(33.59%)、广州市(29.01%)、深圳市(14.50%)
惠州市	41.30%	53.99%	4.71%	深圳市(36.91%)、珠海市(24.83%)、广州市(20.81%)
肇庆市	28.39%	69.49%	2.12%	广州市(34.15%)、珠海市(26.83%)、佛山市(15.85%)

省内生源	回生源所在市就业	省内其他地区就业	省外就业	流向省内就业占比前三位的地区 (不包含生源所在市)
韶关市	28.21%	69.23%	2.56%	珠海市(36.11%)、广州市(34.26%)、深圳市(12.04%)
清远市	25.63%	71.25%	3.13%	珠海市(33.33%)、广州市(30.70%)、深圳市(15.79%)
汕头市	24.49%	71.59%	3.92%	深圳市(33.77%)、广州市(28.07%)、珠海市(25.88%)
潮州市	22.71%	75.36%	1.93%	珠海市(30.77%)、广州市(29.49%)、深圳市(21.79%)
阳江市	22.67%	72.67%	4.67%	珠海市(33.94%)、深圳市(22.94%)、广州市(21.10%)
云浮市	22.38%	74.83%	2.80%	广州市(29.91%)、珠海市(23.36%)、深圳市(16.82%)
河源市	21.95%	76.22%	1.83%	深圳市(37.60%)、珠海市(24.80%)、广州市(12.80%)
梅州市	20.99%	75.31%	3.70%	深圳市(37.70%)、珠海市(26.23%)、广州市(22.40%)
湛江市	19.45%	77.53%	3.01%	广州市(30.74%)、珠海市(27.92%)、深圳市(22.97%)
汕尾市	17.32%	80.52%	2.16%	深圳市(48.39%)、广州市(21.51%)、珠海市(14.52%)
揭阳市	15.87%	80.73%	3.40%	深圳市(33.15%)、广州市(28.37%)、珠海市(23.31%)
茂名市	14.07%	81.98%	3.95%	广州市(27.11%)、深圳市(27.11%)、珠海市(27.11%)

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

（二）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为企业单位（主要为民营企业），占比达到 91.53%；其次为其他事业单位（4.56%）和中初教育单位（1.96%）。就业单位规模主要集中在 51-200 人（占比为 25.82%），其次是 50 人及以下（24.85%），可见中小微企业逐渐成为吸纳毕业生就业的“稳压器”。

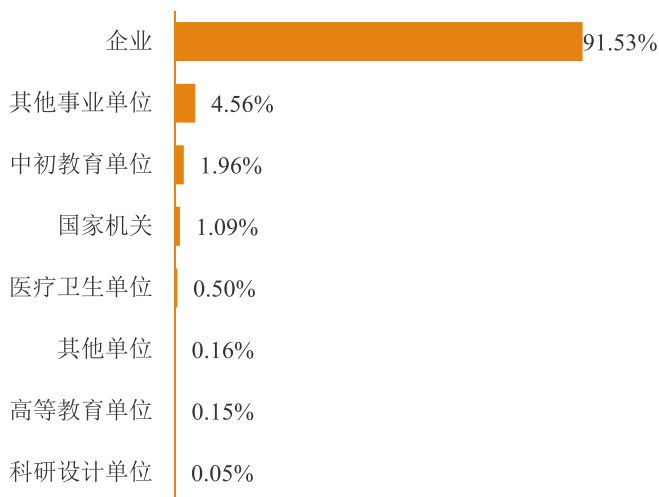


图 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

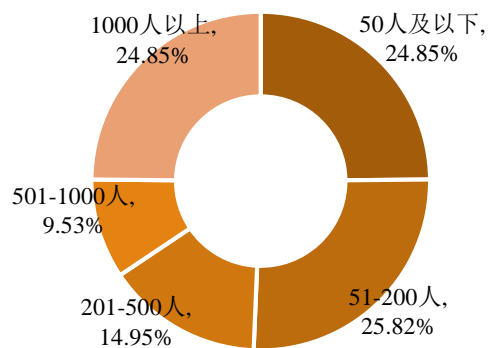


图 1-10 2019 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业分布呈现多元化格局，其中主要集中在“教育”领域（11.99%），“商务服务业”（10.51%）及“软件和信息技术服务业”（5.58%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

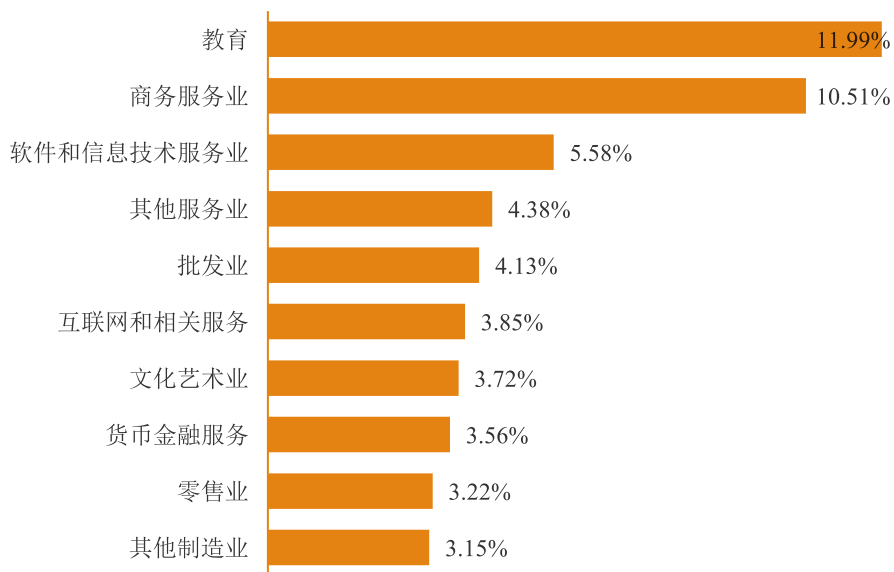


图 1-11 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

（四）就业职业分布

毕业生从事的职业包括以商业、经济和金融业务人员为主（合计占比达到 24.85%），其次为工程技术人员（12.40%）和教学人员（12.22%）。总体来看，毕业生就业职业比较贴合所学学科。

表 1-5 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比	
工程技术人员	12.40%	
教学人员	12.22%	
商业和服务业人员	11.94%	
办事人员和有关人员	10.27%	
其他专业技术人员	8.19%	
金融业务人员	6.62%	
经济业务人员	6.29%	
文学艺术工作人员	3.84%	
新闻出版和文化工作人员	3.24%	
科学研究人员	1.94%	

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）主要流向单位

根据 2019 届毕业生签约单位统计，毕业生签约单位集中于珠海市、广州市、深圳市等珠三角城市群，就业领域集中于高新技术产业、金融业、现代服务业、教育业等，行业优势突出，就业岗位较为优质，职业发展空间较大。主要就业单位分布如下表所示。

表 1-6 2019 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
西安建筑科技大学建筑设计研究院珠海分院	52	珠海市香洲区闻达英语培训中心	6
招银金融信息服务（深圳）有限公司蛇口分公司	41	周大福珠宝金行（深圳）有限公司	6
中兴智能汽车有限公司	26	珠海奇码科技有限公司	6
珠海市万果文化传媒有限公司	23	珠海市厚生药业有限公司	6
珠海乐道一文化有限公司	17	珠海凝萌科技有限公司	6
东莞市星火教育科技有限公司顺德分公司	17	中国银行股份有限公司珠海分行	6
珠海星火教育科技有限公司	16	中国工商银行股份有限公司珠海分行	6
中国建设银行股份有限公司珠海市分行	13	深圳翰宇药业股份有限公司	6
银隆新能源股份有限公司	13	乐金显示（广州）有限公司	6
珠海万学教育科技有限公司	11	广州慕可生物科技有限公司	6
广州轩远通信科技有限公司	11	广州华崛贸易有限公司	6

单位名称	人数	单位名称	人数
珠海芭迪文化教育有限公司	10	广东省拱北口岸中国旅行社有限公司	6
深圳市雄帝科技股份有限公司	10	珠海华润银行股份有限公司珠海分行	5
丽珠医药集团股份有限公司	10	珠海长隆投资发展有限公司	5
珠海爱华文化传播有限公司	9	珠海贝塔科技有限公司	5
珠海金山办公软件有限公司	9	珠海松下马达有限公司	5
珠海雨溪商贸有限公司	9	珠海天威技术开发有限公司	5
广州粤嵌通信科技股份有限公司	9	珠海农村商业银行股份有限公司	5
广州广电计量检测股份有限公司	9	珠海润都制药股份有限公司	5
珠海市韦力斯健身管理有限公司	8	通化市三鑫塑料包装有限公司	5
英诺赛科（珠海）科技有限公司	8	中国移动通信集团广东有限公司珠海分公司	5
深圳天运国际物流有限公司	8	中国太平洋财产保险股份有限公司东莞分公司	5
广州市联普翻译有限公司	8	中国建设银行股份有限公司广东省分行	5
佛山市万科物业服务有限公司	8	中国邮政集团公司佛山市分公司	5
东方海外货柜航运（中国）有限公司珠海分公司	8	中国农业银行股份有限公司深圳市分行	5
珠海市赛恩斯生物科技有限公司	7	深圳市哈尔顿科技有限公司	5
中山顺丰速运有限公司	7	深圳市兴深居装饰设计工程有限公司	5
珠海格力电器股份有限公司	7	汕头市初空动漫文化传播有限公司	5
珠海市戴潍体育文化有限公司	7	深圳三合创联精密机械有限公司	5
中国人寿财产保险股份有限公司珠海中心支公司	7	深圳市传盛科技有限公司	5
汤臣倍健股份有限公司	7	广州译鸣文化传播有限公司	5
上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司	7	江苏联宏创能信息科技有限公司	5
深圳市宝视佳科技有限公司	7	惠州市二帅科技有限公司	5
金鸿药业股份有限公司	7	广东珠江化工涂料有限公司	5
广州林广教育咨询有限公司	7	广东省拱北口岸中国旅行社	5
珠海一多监测科技有限公司	6	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）佛山分所	5
珠海格力智能装备有限公司	6	潮州三环（集团）股份有限公司	5

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 5 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

四、毕业生流向粤港澳大湾区就业情况

粤港澳大湾区是国家经济社会发展新动力，对国家富强、民族振兴具有重要积极意义。学校立足区域优势，积极抢抓粤港澳大湾区重大发展机遇，深入实施质量提升工程，深化产教融合，创新人才培养模式，多措并举，为广东省、粤港澳大湾区经济建设和发展提供更多的人才保障和智力支持。

学校 2019 届毕业生到粤港澳大湾区就业 6074 人，占就业总人数³的 80.45%；流向人数位居前三位的地区主要为广州市（1638 人）、深圳市（1440 人）和珠海市（1373 人）。

表 1-7 2019 届毕业生粤港澳大湾区就业分布

粤港澳大湾区	人数	占就业总人数的比例
广州市	1638	21.70%
深圳市	1440	19.07%
珠海市	1373	18.19%
佛山市	637	8.44%
东莞市	342	4.53%
中山市	242	3.21%
惠州市	171	2.26%
江门市	138	1.83%
肇庆市	84	1.11%
中国香港特别行政区	5	0.07%
中国澳门特别行政区	4	0.05%
总计	6074	占就业总人数的 80.45%

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

从粤港澳大湾区就业毕业生行业流向来看，毕业生流向商务服务业、教育、软件和信息技术服务业等重点领域就业的人数占比相对较高。

³ 就业总人数包含：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、出国（境）流向中国香港、中国澳门就业的毕业生。

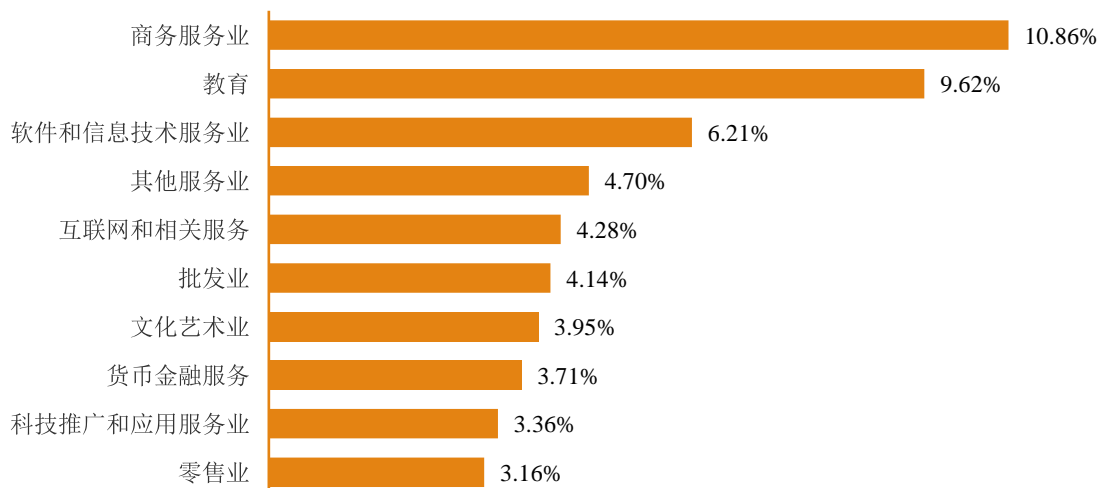


图 1-12 2019 届毕业生粤港澳大湾区就业行业流向分布

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

五、国内升学情况

2019届毕业生中,有139名毕业生的毕业去向为国内升学深造,升学率为1.74%。其中48名毕业生流向“双一流”高校,占国内升学毕业生的34.53%。毕业生升学院校主要流向了广东工业大学(15人)、吉林大学(13人)、广州大学(10人)等院校,具体分布如下表所示。

表 1-8 2019 届毕业生“双一流高校”流向

院校名称	人数	院校名称	人数
吉林大学	13	华南理工大学	1
广州中医药大学	9	上海外国语大学	1
华南师范大学	6	首都师范大学	1
广西大学	5	苏州大学	1
北京师范大学	2	天津医科大学	1
暨南大学	2	武汉理工大学	1
北京体育大学	1	郑州大学	1
对外经济贸易大学	1	中山大学	1
复旦大学	1	-	-

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

表 1-9 2019 届毕业生升学主要院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
广东工业大学	15	深圳大学	4
吉林大学	13	佛山科学技术学院	3
广州大学	10	昆明理工大学	2
广州中医药大学	9	暨南大学	2
广东药科大学	8	广东财经大学	2
广东外语外贸大学	7	北京师范大学	2
华南师范大学	6	福建师范大学	2
广西大学	5	桂林电子科技大学	2
汕头大学	4	华南农业大学	2

注：1. 主要院校是指就业毕业生人数 ≥ 2 人的院校；

2. 流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”（78.05%），其次是“提升综合素质/能力”（71.54%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

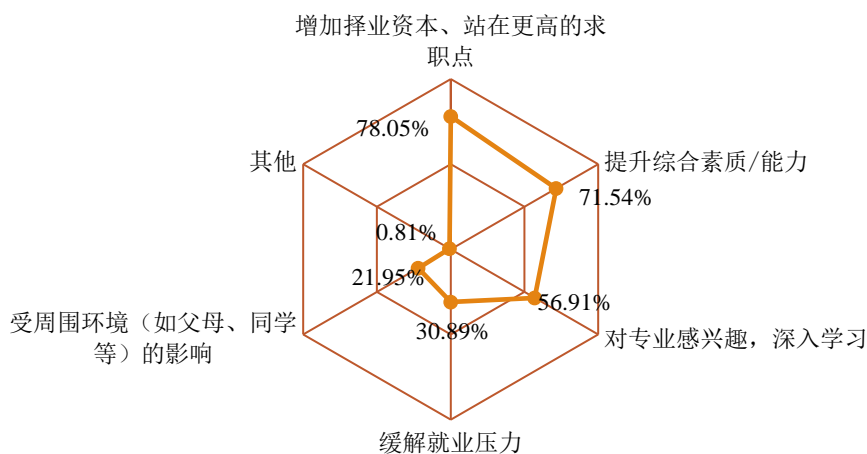


图 1-13 2019 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为87.81%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为35.77%，“比较满意”占比为43.09%。

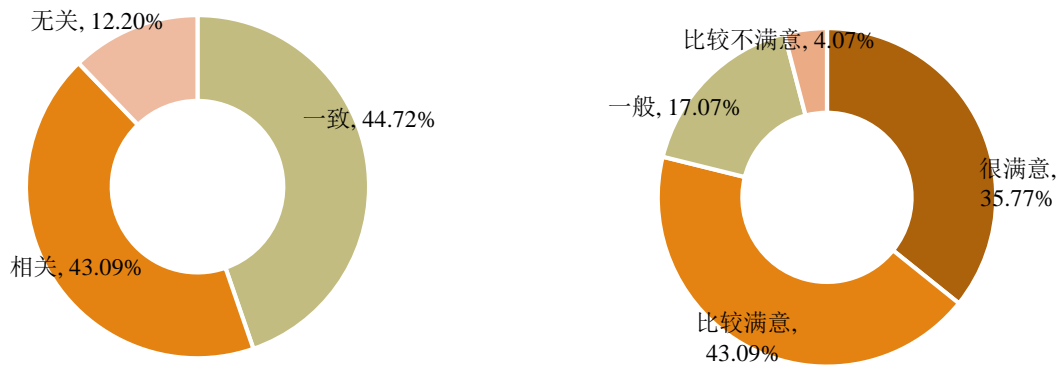


图 1-14 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、出国（境）留学情况

2019 届毕业生中，有 70 名毕业生的毕业去向为出国（境），其中 10 人出国（境）就业，60 人出国（境）留学，具体留学院校分布如下表所示。据不完全统计，截止到 2019 年 12 月 31 日，共有 139 人出国（境）留学，出国（境）留学率 1.74%。

表 1-10 2019 届毕业生出国（境）留学院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
澳门科技大学	10	英国考文垂大学	1
香港浸会大学	4	韩国汉阳大学	1
昆士兰大学	3	香港教育大学	1
南安普敦大学	3	墨尔本大学	1
新南威尔士大学	2	康涅狄格大学	1
阿伯丁大学	2	英国拉夫堡市拉夫堡大学	1
英国约克大学	2	修曼日本语言学校	1
伯明翰大学	2	英国思克莱德大学	1
香港岭南大学	2	延雪平大学	1
利物浦大学	2	华威大学	1
蒙纳士大学	2	英国拉夫堡大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
英国诺丁汉大学	2	爱尔兰都柏林国际预科学院	1
延世大学	1	悉尼大学	1
澳门城市大学	1	澳大利亚西澳大学	1
贝尔法斯特女王大学	1	英国谢菲尔德大学	1
美国波士顿大学	1	南犹他大学	1
澳大利亚塔斯马尼亚大学	1	日本名古屋大学	1
美国加州三藩市城市大学	1	瑞士恺撒里兹酒店管理大学	1

数据来源：吉林大学珠海学院就业信息管理系统。

进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性及留学录取结果满意度，具体内容如下。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（47.27%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本，增强就业竞争力”（31.82%）。

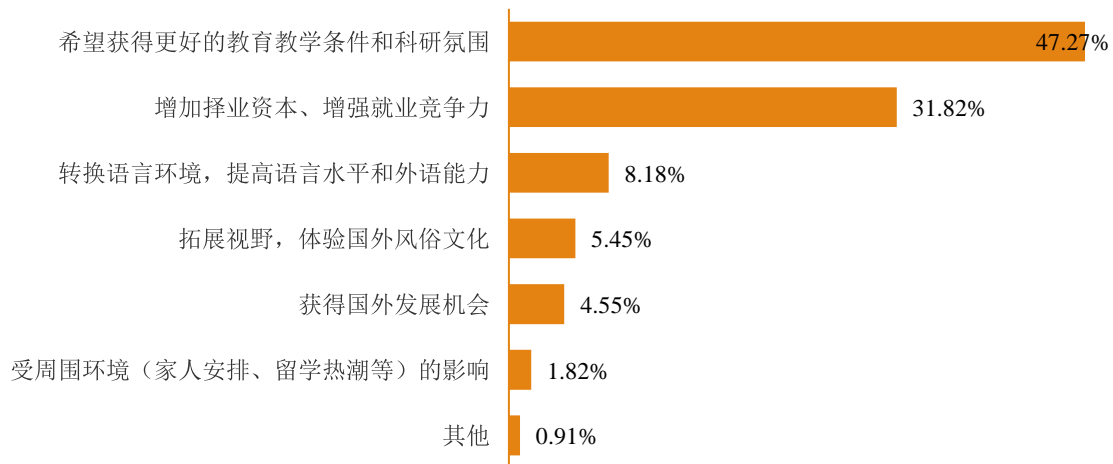


图 1-15 2019 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业一致性及录取结果满意度：留学专业与原专业一致或相关的比例为 82.72%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 32.73%，“比较满意”占比为 59.09%。

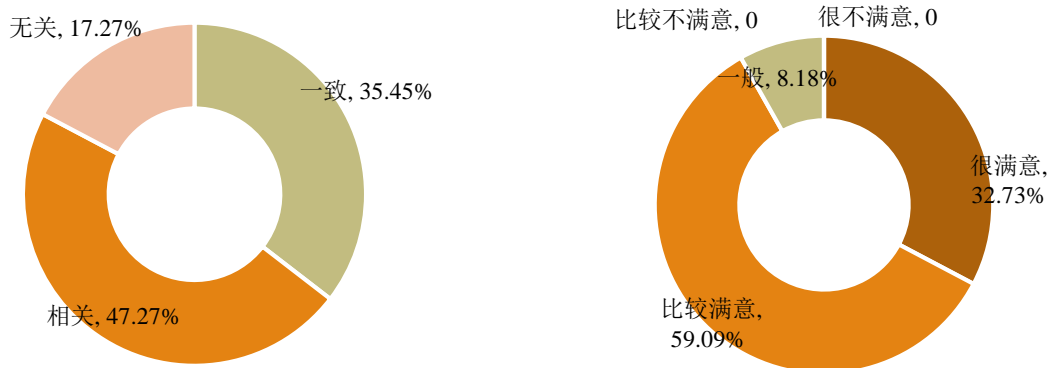


图 1-16 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

七、自主创业

我国正在加快经济结构改革，大力推进新兴产业发展，创业门槛的降低、创业成本的减少、融资渠道的拓宽也给大学生创业带来了难得的机遇。受访毕业生中毕业后选择自主创业占比达 1.76%；而创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为鼓励学生自主创业并提高其创业成功率，学校将多措并举，营造创业文化氛围，与时俱进，创造条件，助力毕业生的创业过程。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”、“教育”和“批发和零售业”。

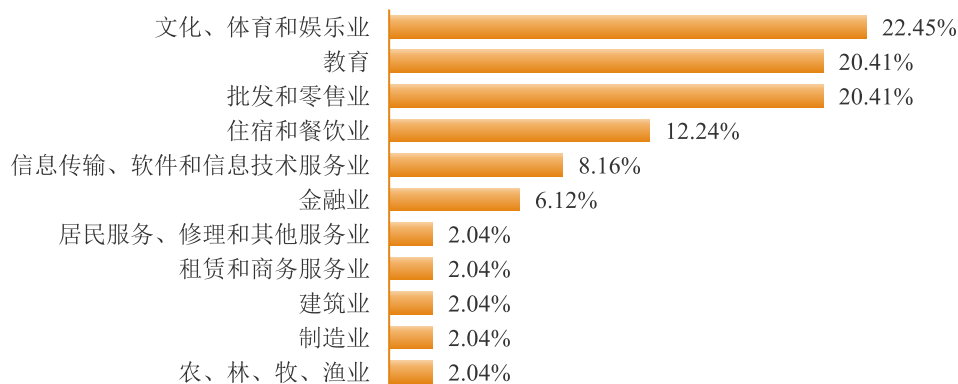


图 1-17 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与所学专业的相关性分布：2019 届毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 65.31%。

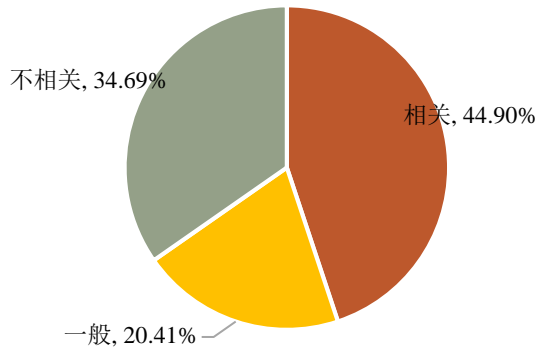


图 1-18 2019 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（73.47%），其次为“预期可能有更高的收入”（65.31%）。经济与社会发展始终处于激烈的竞争之中，创业也总是伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因，毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

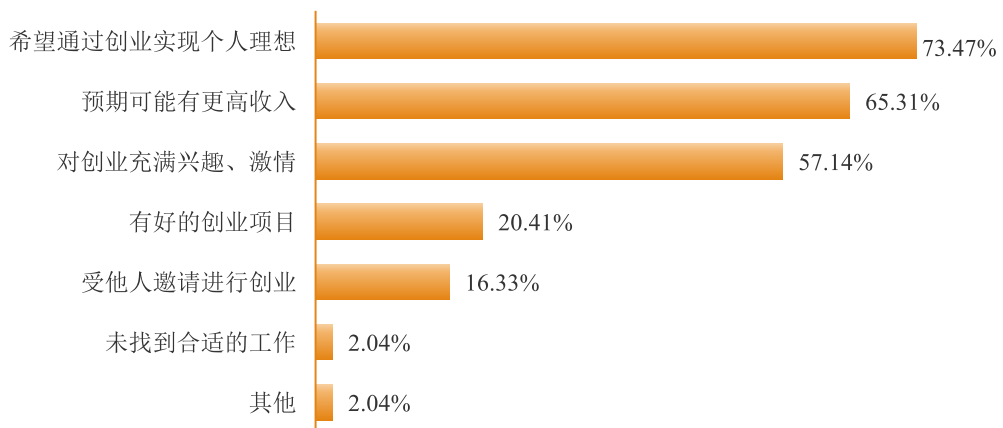


图 1-19 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，为提升大学生创新精神、创业意识和创业能力，学校融合课堂授

课、创业讲座、模拟路演、创业沙龙、企业实习、技能竞赛等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力。如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（34.69%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（32.65%）和“学生社团活动”（28.57%）。

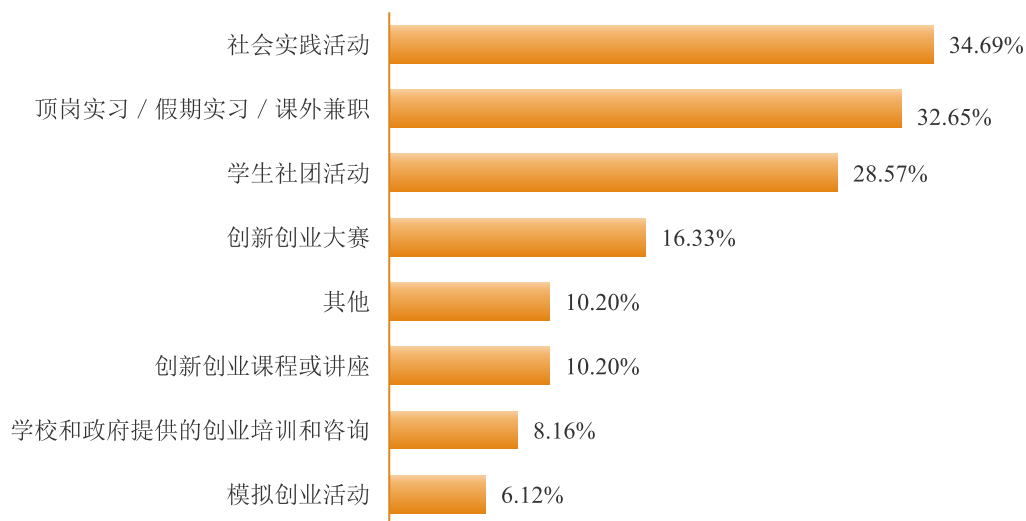


图 1-20 2019 届毕业生对促进创业的在校活动评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学校就业创业工作举措

学校贯彻党中央、国务院关于稳就业的决策部署，围绕学校中心工作，以强保障、拓渠道、优服务的工作指引，结合学校培养适合粤港澳大湾区发展需要的应用型人才培养定位，完善从招生入口、人才培养到就业出口联动的全链条式闭环，发挥就业对人才培养的反馈作用，服务学校发展大局，最终实现毕业生就业数量和质的双提升。

一、不断完善就业创业课程体系

（一）健全就业创业教育课程体系

深入挖掘和充实各类专业课程的就业创业教育资源，形成面向全体、分类指导贯穿全过程的就业创业教育课程体系。其中公共必修课《创业基础与实践》课程，2 学分，48 学时；《大学生发展规划与就业指导》课程，2 学分，48 学时；公共选修课包括《创新思维与方法》《科技创新与社会实践》等多门课程；双创教育实践课包括《创新工程实践》《创业模拟实训》等课程；积极引进网上直播课程、慕课、国家精品课等优质教育资源，开设与就业创业直接相关的在线开放课程。

（二）强化就业创业教育师资队伍

学校着力打造就业创业专任教师、双师双能型教师、就业创业指导教师三位一体的师资队伍。学校成立了大学生发展规划与创新创业教研室开展相应的教学和研究工作。截止目前拥有专任教师 79 名，双师型教师 349 名，校内外兼职指导教师 211 名，较好地满足就业创业教育的需要。

（三）以“互联网+大赛”、大学生职业规划大赛推动课程改革

公共必修课《创业基础与实践》《大学生发展规划与就业指导》课程以线上、线下相结合方式开设，在教学过程中，结合“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生职业规划大赛以项目驱动式教学开展相关教学内容，要求学生分组完成商业计划书、

职业规划书的撰写，这对学生的创新思维、创新能力、生涯规划能力的培养发挥了积极的作用。结合“青年红色筑梦之旅”赛道，上好一堂思政课。部分学生将项目定位为扶贫、公益类，这也让学生进一步走进贫困地区、深入广大基层，了解体验国情民情，践行社会主义核心价值观，加强革命文化和社会主义先进文化学习，弘扬民族精神和时代精神，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成为有理想、有追求、有担当的新时代青年！在2019年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中我校学生累计参赛近9000人次，报名参赛团队数1486个，其中主赛道1136个，青年红色筑梦之旅赛道350个，创历届参赛人数和项目数新高。获国家级铜奖1项、省级金奖1项、银奖3项、铜奖2项、优胜奖13项。精心打造并连续六年主办金湾区大学生创业大赛、大学生职业规划大赛等赛事平台，组织参加广东省大学生职业规划大赛，以赛促教将大型体验活动与职业指导相结合，累计超过6000名学生参与，拓宽比赛的覆盖面和参与度，累计获得省级大赛一等奖1个，二等奖1个，三等奖1个。

二、健全就业工作机制，深刻把握就业创业新形势、新要求

明确政治站位，健全保障机制。在学校就业工作领导小组的领导下，学校始终落实就业工作“一把手工程”，相关行政部门和教学单位能形成良好合力，不断优化校院两级管理工作体制。学院书记、院长为学院就业创业工作第一负责人，以专业负责人、班主任、就业联络员、毕业班辅导员为抓手，形成校内合力，夯实“校-院-班”逐级细化模式，把就业工作层层落实，过程有跟踪、结果有记录，困难有预案，工作有成效，切实做到“机构、场地、人员、经费”的“四到位”。

三、构建“三衔接”就业服务，扎实推进就业工作纵深发展

以大学生职业生涯发展为主线，结合大学教育各阶段职业认知能力及发展水平特点，建立从“新生始业教育-择业辅导-就业实践”一体化的生涯指导与实践体系，实

现职业生涯的可持续发展。目前学校形成了“以课程为抓手、以赛事为平台、以个体指导为补充”的立体式、多方位的职业生涯规划体系，增强学生职业认知和职业能力。

（一）完善就业教育与家国情怀同频衔接

一是结合学校应用型人才培养定位以及“粤港澳大湾区”建设人才新需求，致力整合省内校行企优质资源，邀请行企商协会专家参与就创业指导课程集体备课，将大学生发展规划与就业指导课程与学科专业、区域人才需求相融合；通过聚合珠海市职业培训中心、金湾区人社局等政府资源，研究学习产业发展方向，掌握企业人才需求变化，配套开展毕业生求职指导系列大讲座，为学生提供求职指导，多措并举加强学生择业价值观和爱岗敬业教育，2019年共举办就创业讲座31场次，覆盖学生8400余名。

二是注重毕业追踪，加强榜样引领。建设毕业生发展状态跟踪数据库制定切合实际的毕业生跟踪制度，建设毕业生毕业跟踪信息化平台，开展百名优秀校友跟踪访谈等活动。目前学校已选取跟踪多位具有代表性就业去向的典型毕业生，采取访谈、调查、视频录制等方式，进行多维度展示优秀毕业生的求职过程和工作状态。客观、真实、全面地展示一个职业的特征，使得职业可感可知，帮助在校学生更好地规划职业发展之路，包括基层就业工作代表黄加荣、征兵入伍代表余军、创新创业代表周俊等一批综合素质和职业修养俱优的学子。

三是精准施策，着力加强家国情怀引导。学校鼓励毕业生面向西部及艰苦边远地区重点单位、基层单位就业，引导毕业生走向部队、走向农村、走向基层、走向中西部。2019届学校共有毕业生207人参加广东省“三支一扶”项目，最终遴选来自金融与贸易学院何晓芬等30名优秀学子顺利入选，投身服务乡村振兴战略；在服务西部基层专项招募工作中，学校招生与就业处联合二级学院安排专人做好政策宣传、对接联络、带队面试、持续跟进等全程化服务，共计21名学生报名参加，最终工商管理学院2019届毕业生、赴西藏工作者张邦鹏，公共管理学院2019届毕业生、赴新疆工作者曾伟键两名优秀学子顺利入选，学校专门召开欢送2019届毕业生赴西藏、新疆工作座谈会，表达了学校的亲切叮嘱，希望他们能继承吉珠优良的校风，在西部的

热土上，锻炼成长、历练成才；同时，学校推荐旅游学院 2017 级入伍学子余军参选由全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心开展的第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生人物事迹征集，最终入选征兵入伍典型事迹，展示了学校学生良好的精神风貌。此外，学校招生与就业处配合校团委持续开展 2019 年“展翅计划”广东大学生就业创业能力提升行动，以服务广东人才发展战略为大局，让学生在实习中充分了解社会，切实提升就业创业能力。

（二）搭建就业平台与精准服务联动衔接

一是完善“就业+互联网”供需对接平台。通过做强做实校园招聘主渠道，聚合优质企业资源，借助互联网手段，实现精准对接；学校积极向师生、用人单位宣传推广广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台，不断丰富和完善适应学校专业人才培养的用人单位信息库，目前省级、校两级就业平台已入驻企业近 4000 家。

二是完善就业帮扶工作。学校强化分类就业的帮扶，针对家庭困难、偏远地区、身体残疾等毕业生就业困难群体，积极配合有关部门做好求职创业补贴发放，做好离校未就业毕业生信息衔接和跟踪服务工作，提高其求职能力，帮助其顺利就业。同时，学校连续 4 年荣获广东省残疾人就业服务中心颁发的“爱心单位”奖牌，同时携残疾毕业生参加现场求职对接并成功与企业签订就业意向协议书，实现精准帮扶，成果落地。

三是搭建就业平台实现精准对接。2019 年学校持续深耕与毕业生流向相匹配的地市合作开拓就业市场，由学校领导、各二级学院院长组成校行企合作考察团，赴深圳积极探索校地企深度合作新模式，搭建校行企人才战略、产学研合作对接平台，将高校生涯育人与政府人才服务、企业的人才需求有机结合；通过就业市场的日常维护和重点挖掘，2019 年学校开展区域行业中小型专场招聘会 16 场，累计到校招聘企业超过 900 家，线上招聘企业 1200 余家，线上线下提供岗位 64881 个，为每个应届毕业生至少提供 8 个选择岗位，打造浓厚的实习就业氛围，包括成功承办由广东省教育厅主办的广东省 2020 届普通高校毕业生系列供需见面活动珠海地区专场、举办“2019

我选金湾，名企进校园”金湾专场、“顺风扬帆·德才兼备”顺德名企（珠海）高校人才对接活动、校友招聘专场等人才对接活动。

（三）培养就业专业队伍与服务水平同步衔接

一是加强就业指导师资队伍培训，围绕“粤港澳大湾区”建设人才新需求，借助广东省人力资源研究会大学生生涯教育专委会、深圳市现代社会组织人才发展中心等多个平台，聚合省内校行企优质资源，定期举办“行业职业导师培训班”，不断培育熟悉社会行业人才标准和行业发展前沿的就业指导人员，激发教师的创新思维、行业标准意识和生涯育人能力，着力提升学生就业竞争力和生涯适应力，2019年组织校内外生涯导师为500多名学生进行个性化精准指导咨询，通过生涯咨询和就业指导及描绘青年人职业发展蓝图等丰富多彩的形式，匹配当地人才政策红利、产业发展方向、企业人才要求等日常服务工作与实证研究相结合，增加社会对学校毕业生的满意度和毕业生对母校的满意度，最终荣获广东省优秀生涯教育机构奖。

二是加强就业事务管理队伍建设，按就业进度时间节点培训二级学院就业工作队伍，2019年开展就业方案信息报送、择业期、电子报到证等培训3场，覆盖各学院就业联络员、毕业班辅导员65人次。

四、立足地方，对接需求，着力培养应用型创新创业人才

学校坚持立足地方，对接需求，协同创新，产教融合，着力培养应用型创新创业人才，为地方创新驱动发展提供有力支撑。根据应用型大学转型发展的需要，以培养服务地方经济社会发展的创新创业人才为目标，对人才培养方案进行全面修订，设立《双创教育课程和应用型人才培养课程培育项目》，推动各专业结合自身特色对课程进行优化，重点培养学生的创新思维能力和实践创新能力。学校统筹资源建设综合性的实训平台，建设了涵盖创客空间、经管类虚拟仿真实训平台、创业孵化基地的众创空间体系，赋予众创空间承担创新创业教育改革，特别是跨学科、专业的综合实践教学

学和创新工程训练等职能，将其打造成为校内外资源流通的枢纽，承担科研成果转化和创业企业孵化职能。

学生自主创业能力不断提升，72.41%的创业学生因为“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”而选择创业。如毕业生梁振运创办深圳振远文创集团，充分整合公司和行业资源回馈母校共建“吉珠振远班”；毕业生李欣蓉回乡创业，增加全村人均收入1500元以上，转移农村剩余劳动力200多人，当选为全国人大代表，并获得“中国五四青年奖章”，受到习近平总书记的亲切接见；毕业生贾龙泽在校曾获“博创杯”嵌入式设计大赛全国特等奖，创建广东科创航天科技有限公司开展民用微小卫星研制，参展第十一届中国国际航空航天博览会，被媒体争相报道。学校下一步将继续通过专创融合深化双创教育改革，不断凸显创新能力培养特色，为服务国家战略和地方经济发展培养更多的双创人才。

第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度、对目前工作的满意度及职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关结果如下所示。

一、求职情况

（一）就业信息来源

毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于校外各类招聘网站信息（60.17%）、校园招聘（40.01%）和学校发布的招聘信息（公众平台、网站或海报）（27.17%）。各类线上线下平台保障了供需的有效畅通对接，为毕业生顺利就业提供了就业机会、拓宽了就业渠道。

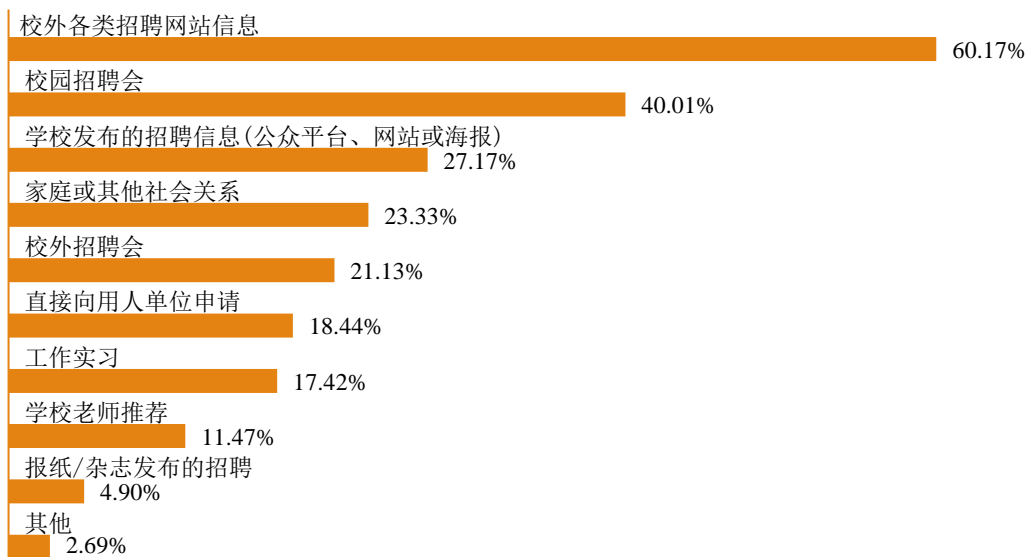


图 3-1 学校 2019 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业形势及择业阻碍

就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业前景及机会的评价，具体结果如下图所示。56.37%的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，其中认为就业形势“比较好，有较大挑选余地”（45.43%）的占比相对较高。而认为所学专业就业机会比较少和非常少的占比相对较低，为5.61%。可见在当前严峻的就业形势下，学校“走出去，请进来”“互联网+就业”等多种拓展就业渠道的方式助推毕业生顺利就业、充分就业。

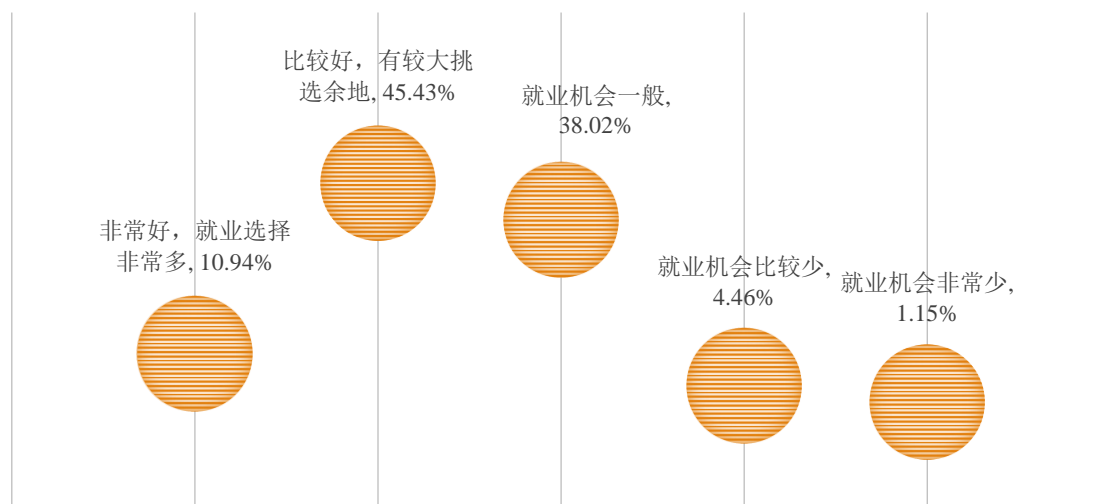


图 3-2 2019 届毕业生对所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

择业阻碍：在求职过程中，受访毕业生反馈其择业阻碍主要是职业规划不清晰和缺乏实习/实践经验和欠缺求职技巧等。学校也将在后期继续加强就业指导服务的精准化和职业生涯发展教育的精细化，力促毕业生顺利就业。

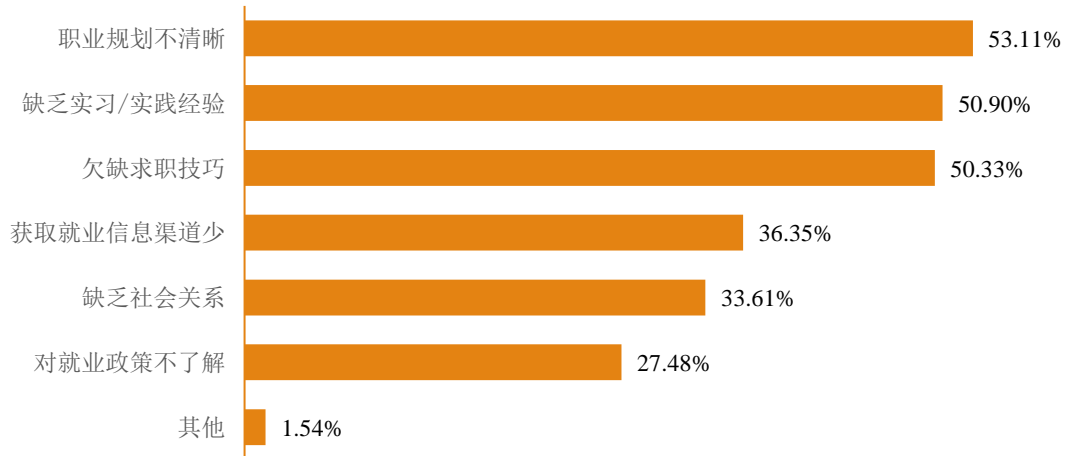


图 3-3 学校 2019 届毕业生择业阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、薪酬水平

总体月均收入及薪酬区间：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 5438.41 元。月薪区间主要集中在 4500-5500 元（32.22%），其次为 3500-4500 元（31.60%）。

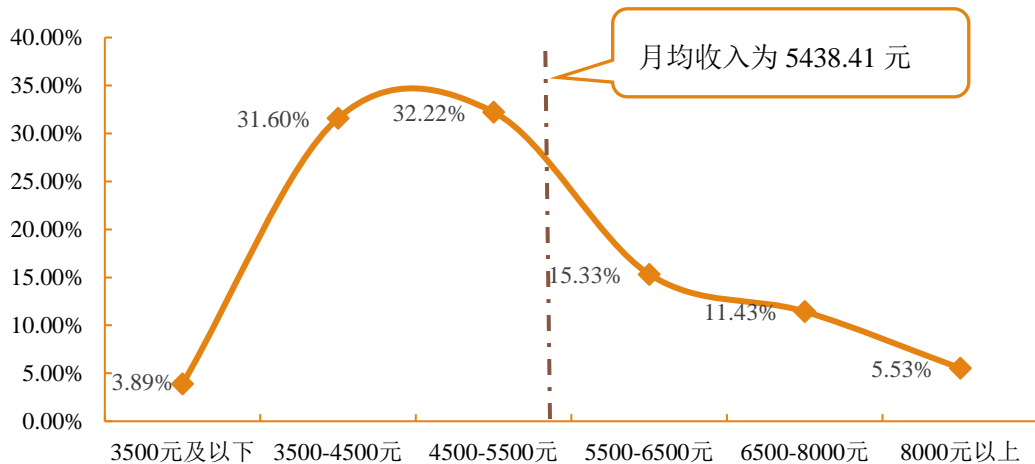


图 3-4 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市薪酬水平：学校 2019 届毕业生在广东省就业的薪酬水平为 5395.12 元/月。其中在深圳市就业的薪酬优势较高（6047.74 元/月），广州市（5528.31 元/月）次之；而在佛山市就业的毕业生月均收入水平相对较低（4656.53 元/月）。

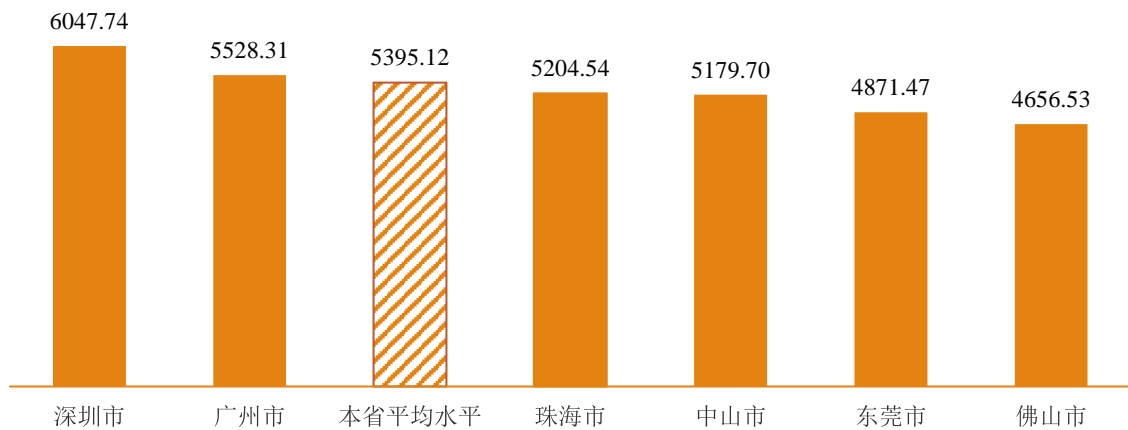


图 3-5 2019 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业城市指样本人数 ≥ 50 人的就业城市。

数据来源: 第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪: 在“三资企业”(5590.33 元/月)就业的毕业生薪酬优势较高; 而在“其他企业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低, 为 5155.06 元/月。

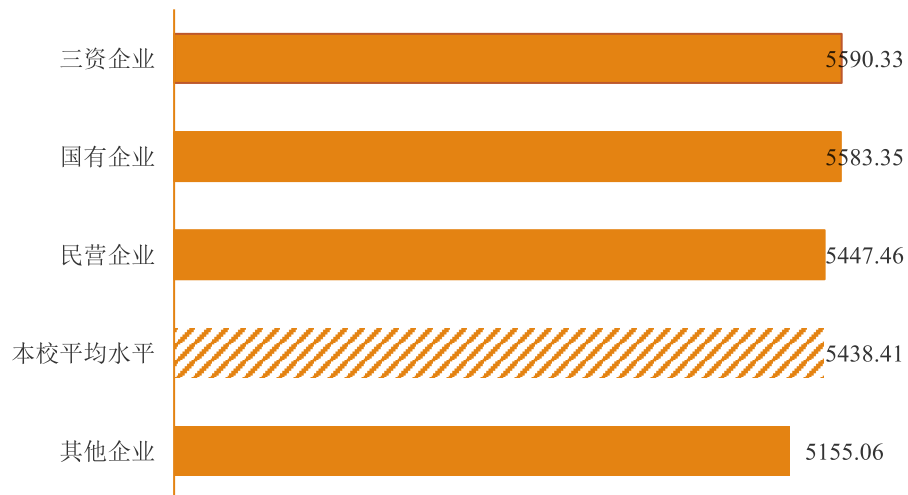


图 3-6 2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业单位指样本人数 ≥ 80 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪: 在“信息传输、软件和信息技术服务业”(6170.46 元/月)就业的毕业生薪酬优势较高, 这与我国当前普及发展“互联网+”等高新技术产业的发展密切相关; “金融业”(5836.69 元/月)次之。而在“批发和零售业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低, 为 5068.81 元/月。

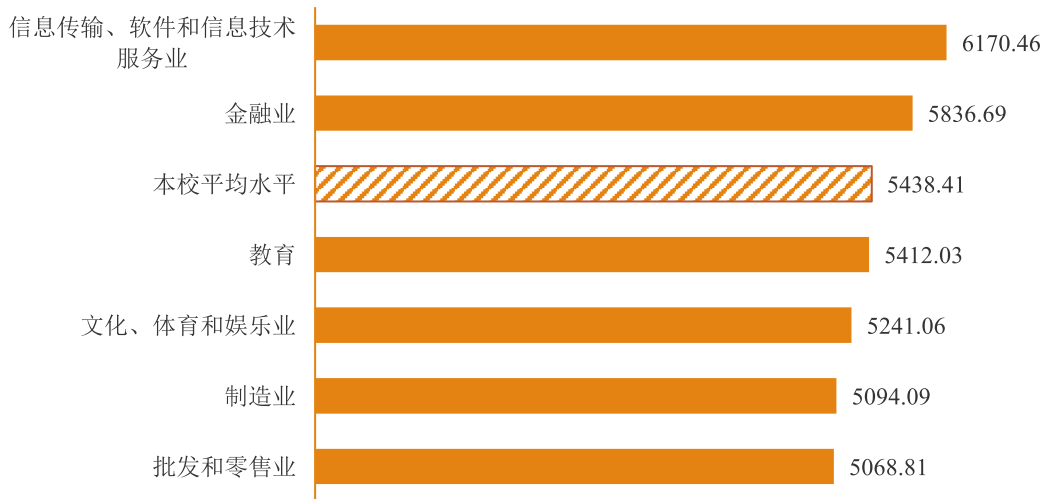


图 3-7 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 100 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）总体及各专业毕业生的专业相关度

学校 2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 79.84%，均值为 3.55 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。可见大部分毕业生均以专业作为“敲门砖”实现了就业，这既是学校人才培养与社会需求紧密对接的直接体现，同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。

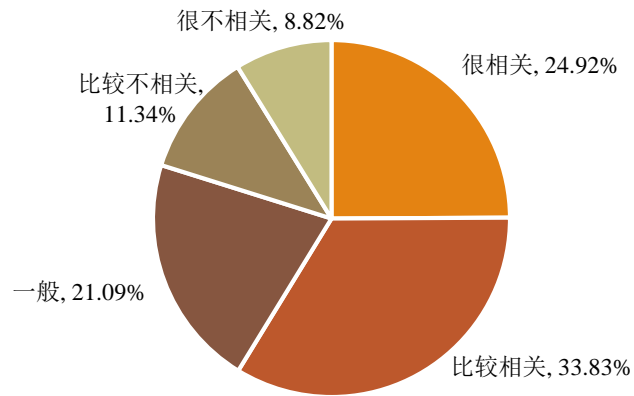


图 3-8 2019 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

表 3-1 2018 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
建筑学	72.22%	16.67%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.61
广告学	39.58%	39.58%	15.63%	3.13%	2.08%	94.79%	4.11
网络工程	30.30%	45.45%	18.18%	6.06%	0.00%	93.93%	4.00
动画	37.50%	37.50%	18.75%	0.00%	6.25%	93.75%	4.00
微电子科学与工程	21.43%	57.14%	14.29%	7.14%	0.00%	92.86%	3.93
汉语言文学	25.93%	43.52%	22.22%	3.70%	4.63%	91.67%	3.82
社会工作	48.48%	24.24%	18.18%	6.06%	3.03%	90.90%	4.09
音乐表演	60.29%	17.65%	11.76%	2.94%	7.35%	89.70%	4.21
英语	40.79%	32.89%	15.79%	5.26%	5.26%	89.47%	3.99
药物制剂	38.89%	42.59%	7.41%	7.41%	3.70%	88.89%	4.06
市场营销	2.44%	48.78%	36.59%	9.76%	2.44%	87.81%	3.39
软件工程	35.06%	33.77%	18.18%	11.69%	1.30%	87.01%	3.90
视觉传达设计	28.03%	39.39%	18.94%	8.33%	5.30%	86.36%	3.77
计算机科学与技术	33.33%	29.63%	22.22%	12.96%	1.85%	85.18%	3.80
汉语国际教育	34.62%	46.15%	3.85%	0.00%	15.38%	84.62%	3.85
中药学	30.23%	39.53%	11.63%	9.30%	9.30%	81.39%	3.72
会计学	39.26%	22.96%	18.52%	10.37%	8.89%	80.74%	3.73
人力资源管理	35.37%	26.83%	18.29%	12.20%	7.32%	80.49%	3.71
机械设计制造及其自动化	17.92%	41.51%	20.75%	10.38%	9.43%	80.18%	3.48
车辆工程	11.43%	40.00%	28.57%	8.57%	11.43%	80.00%	3.31

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
工商管理	9.59%	38.36%	30.14%	13.70%	8.22%	78.09%	3.27
通信工程	6.45%	35.48%	35.48%	12.90%	9.68%	77.41%	3.16
制药工程	20.00%	40.00%	16.00%	10.00%	14.00%	76.00%	3.42
应用化学	20.69%	27.59%	27.59%	10.34%	13.79%	75.87%	3.31
化学工程与工艺	17.24%	34.48%	24.14%	10.34%	13.79%	75.86%	3.31
电子信息科学与技术	12.12%	48.48%	15.15%	15.15%	9.09%	75.75%	3.39
国际经济与贸易	12.30%	31.97%	30.33%	18.03%	7.38%	74.60%	3.24
行政管理	4.11%	24.66%	45.21%	17.81%	8.22%	73.98%	2.99
工业工程	21.05%	31.58%	21.05%	15.79%	10.53%	73.68%	3.37
自动化	18.18%	36.36%	18.18%	9.09%	18.18%	72.72%	3.27
电子商务	8.14%	33.72%	30.23%	19.77%	8.14%	72.09%	3.14
日语	18.42%	36.84%	15.79%	21.05%	7.89%	71.05%	3.37
朝鲜语	30.23%	30.23%	9.30%	13.95%	16.28%	69.76%	3.44
物流管理	7.79%	32.47%	27.27%	14.29%	18.18%	67.53%	2.97
金融学	15.89%	31.78%	18.69%	16.82%	16.82%	66.36%	3.13
旅游管理	20.62%	22.68%	21.65%	17.53%	17.53%	64.95%	3.11
汽车服务工程	25.00%	25.00%	10.00%	20.00%	20.00%	60.00%	3.15
劳动与社会保障	12.12%	21.21%	21.21%	24.24%	21.21%	54.54%	2.79

注：其他专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（二）从事低专业相关工作的原因

毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（28.88%）“相关工作不符合自己的发展规划”（27.79%）；可见毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰的认知。

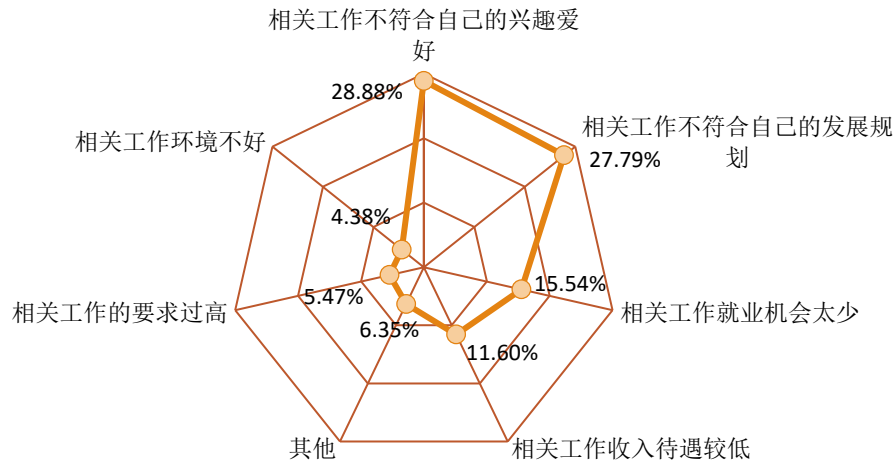


图 3-9 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所从事工作的适应度为 98.50%，其中“很适应”所占比例为 21.75%，“比较适应”所占比例为 62.24%。均值为 4.04 分，处于“比较适应”水平。

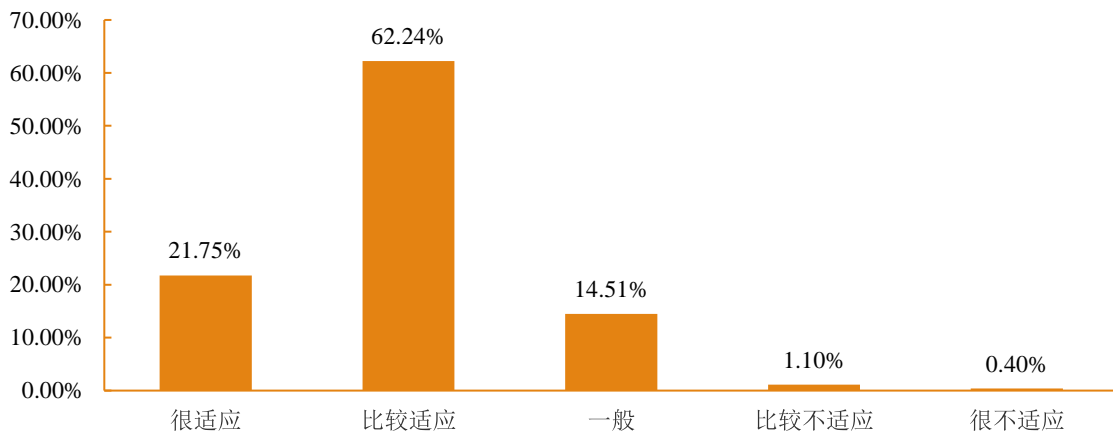


图 3-10 2019 届毕业生工作适应度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不符合”=1分，“很符合”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

2019届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为92.64%，其中“很符合”所占比例为14.69%，“比较符合”所占比例为46.32%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为工作不符合自己的职业发展规划（50.90%）。

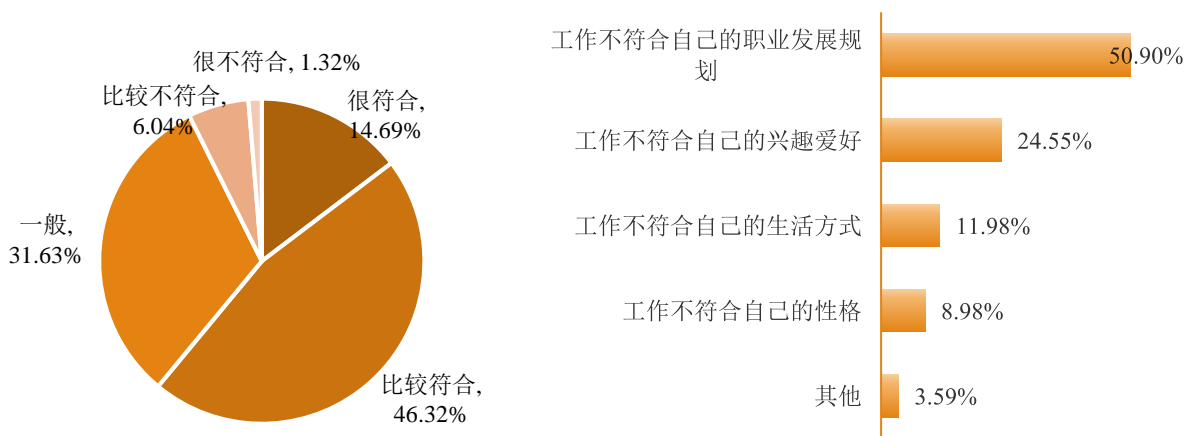


图 3-11 2019 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此

题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.00%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 96.62% 和 94.50%。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

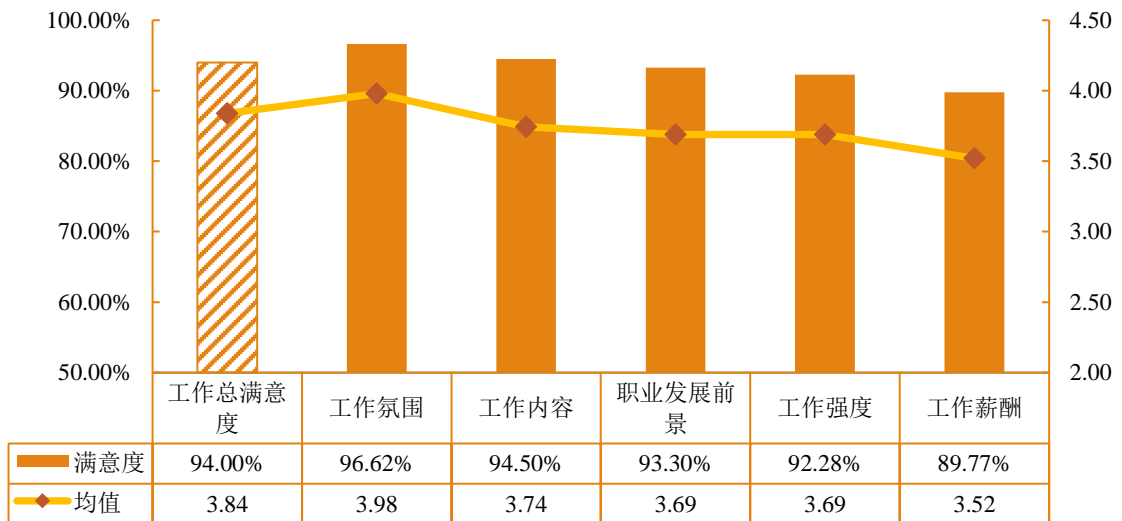


图 3-12 2019 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

七、职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，97.27% 的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.91 分，偏向“比较满足”水平。

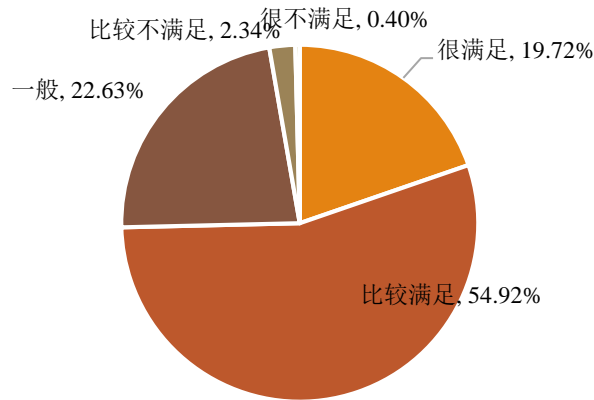


图 3-13 2019 届毕业生职业能力总体满足度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各项职业能力素养满足度：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中人际沟通能力（4.59 分）、问题解决能力（4.57 分）、实干与执行能力（4.56 分）、自学能力（4.56 分）、分析能力（4.54 分）和口头表达能力（4.54 分）的满足度相对较高，偏向“很满足”水平。

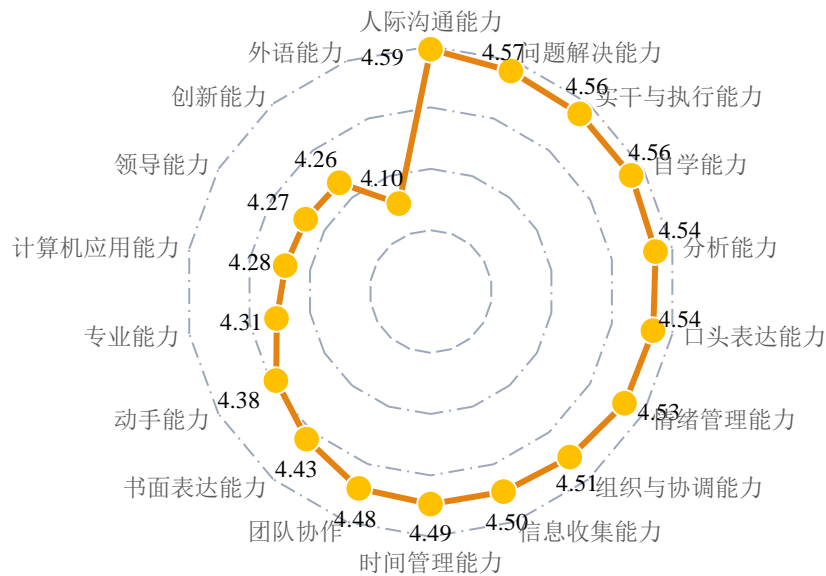


图 3-14 2019 届毕业生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

八、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。针对录用本校毕业生的用人单位调查分析其对本校毕业生工作表现的满意度评价、能力满足度评价，具体结果如下所示。

用人单位对毕业生满意度：受访用人单位对学校毕业生工作表现的满意度达到了96.93%，其中“很满意”占比56.63%，“比较满意”占比36.73%。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

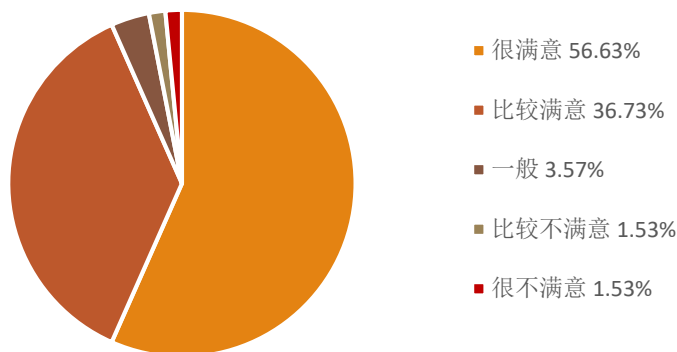


图 3-15 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

注：满意度为选择很满意、比较满意和一般的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素养总体满足度评价：用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比40.00%，“比较满足”占比49.23%；均值为4.28分，介于“比较满足”和“很满足”水平之间。

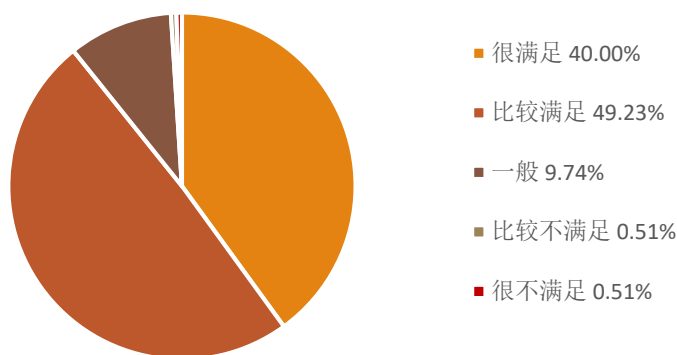


图 3-16 用人单位对 2019 届毕业生能力素养的总体满足度评价

注：满足度为选择很满足、比较满足和一般的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力/素养满足度的评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 96% 以上，均值分布在 4.15 分以上（5 分制），处于“比较满足”水平。满足度均值位居前五位的能力依次为职业道德、政治素养、学习能力、执行能力和沟通与表达能力。

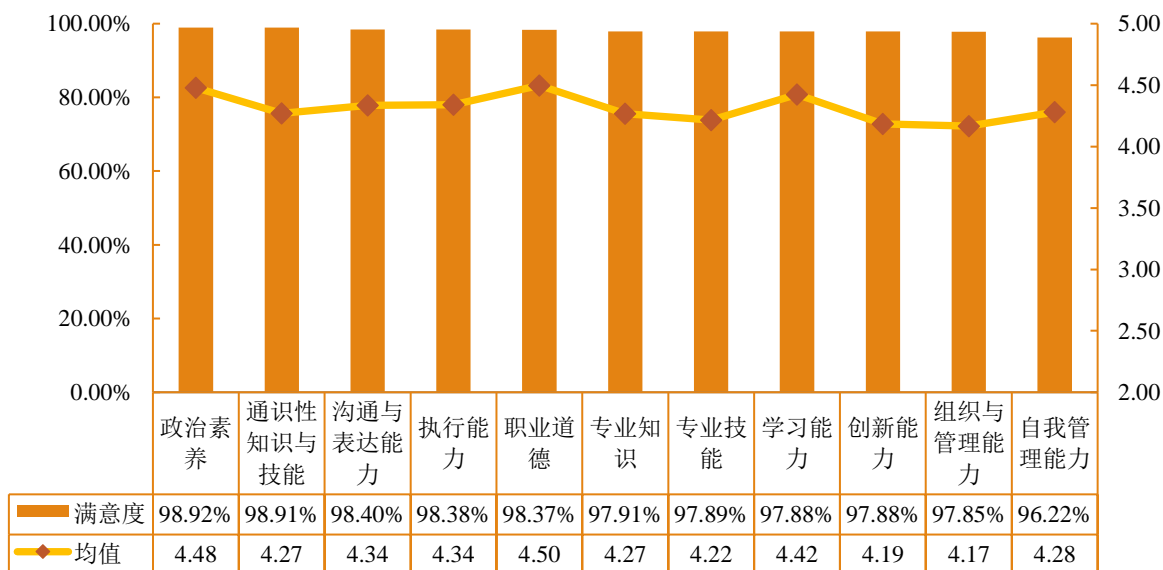


图 3-17 用人单位对本校毕业生职业能力/素质评价

注：满足度为选择很满足、比较满足和一般的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率居于高位稳定

随着国家经济发展进入新常态，高校毕业生体量持续增加，供求结构性矛盾更加凸显，毕业生就业的竞争压力仍然较大。学校始终将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，深入实施质量提升工程，畅通渠道、统筹供需，分层分类推进就业创业工作，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，力促毕业生就业数量高位稳定。如下图所示，近四届毕业生的就业情况良好，毕业生规模逐渐增加的态势下，就业率始终保持在 97.00% 以上，基本实现充分就业；这也彰显出学校内涵式发展道路及“十一五确保质量形成规模、十二五优化结构提升质量”的发展思路保障了毕业生稳就业目标的实现。

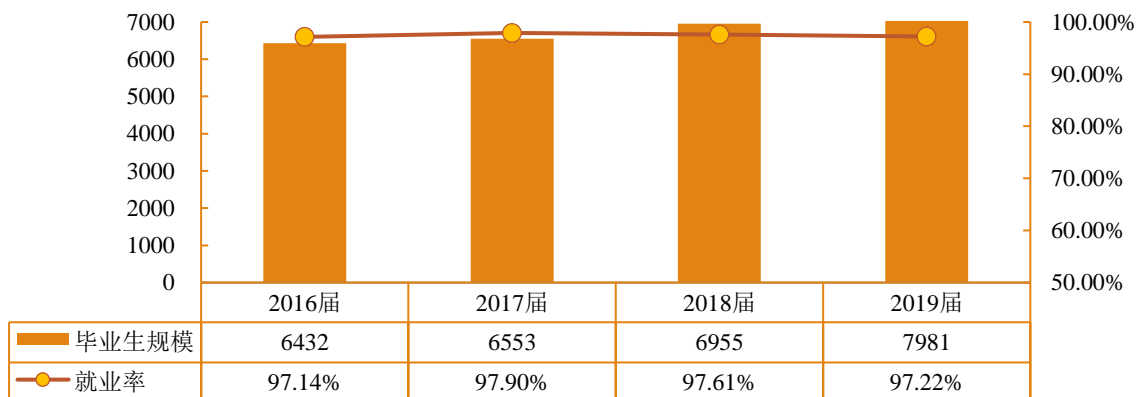


图 4-1 2016-2019 届毕业生就业率分布

注：2016-2018 届数据来源于《吉林大学珠海学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》（为初次就业率），2019 届数据来源于吉林大学珠海学院就业信息管理系统（截止到 2019 年 11 月 26 日）。

二、就业类型以签约就业为主，依托企业合理分配人才资源

签约就业为学校毕业生的主要去向选择，企业单位（主要为民营企业）为历届毕业生就业主战场，近两届毕业生流向企业单位就业的占比均在 91.00% 以上。可见民营企业在保障毕业生充分就业方面发挥着容纳器的作用，逐渐成为缓解我校毕业生就业压力的主渠道；目前，民营经济发展已进入转型升级、提质增效阶段，在国家系列

政策支持下其活力将逐渐释放，这为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。同时，学校不断深化产教融合，主动与重点企事业单位、骨干企业等联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

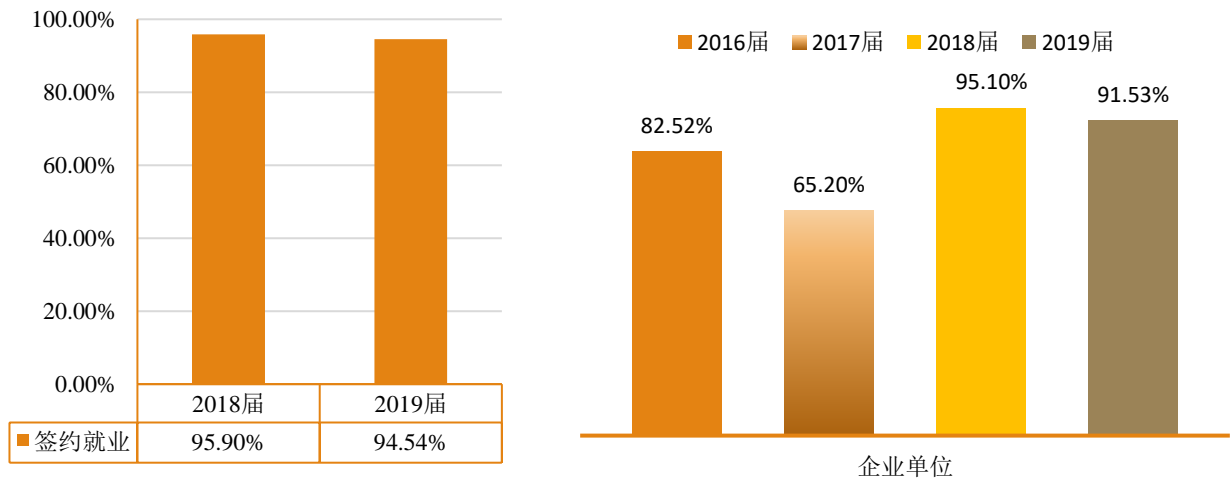


图 4-2 2016-2019 届毕业生签约就业占比（左图）及企业单位就业占比（右图）分布

注：2016-2018 届数据来源于《吉林大学珠海学院 2018 届毕业生质量年度报告》，2019 届数据来源于吉林大学珠海学院就业信息管理系统（截止到 2019 年 11 月 26 日）。

三、立足区域优势，服务粤港澳大湾区经济建设和发展为主旋律

如下图所示，毕业生广东省内就业比例均处于 88% 以上，省内就业毕业生主要流向了广州市、珠海市、深圳市等珠三角城市群；此外，学校每年 75% 以上的毕业生在粤港澳大湾区企事业单位工作，其中 2019 届毕业生流向粤港澳大湾区就业的人数占就业总人数的 80.45%。从粤港澳大湾区就业毕业生行业流向来看，毕业生流向商务服务业、教育、高新技术产业、金融业等重点领域就业的人数占比相对较高。这一就业布局与学校办学宗旨及人才培养定位相契合，立足珠海市、面向粤港澳大湾区，依托“一体两翼”的专业集群持续不断地为粤港澳大湾区区域经济建设和发展提供人才支持和智力支撑。同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。

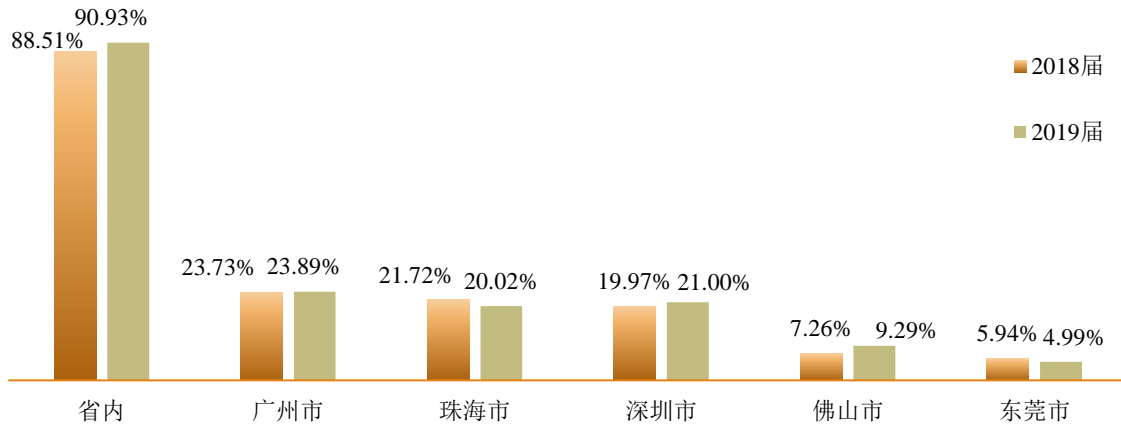


图 4-3 2018-2019 届毕业生就业地区对比分析

注：2018 届数据来源于《吉林大学珠海学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于吉林大学珠海学院就业信息管理系统（截止到 2019 年 11 月 26 日）。

四、毕业生就业质量稳步提升，工作表现获得用人单位的广泛认可

学校坚持“综合性、应用型、开放式、强特色、居一流”的办学定位，把立德树人作为根本任务，全面提高应用型人才培养质量，多举措推进协同创新，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：2019 届毕业生的月均收入较 2018 届上浮 7.44%；近两届毕业生的专业相关度均在 79.00% 以上；近两届毕业生的工作总体满意度均处于 90% 以上，且呈现稳中有升态势。此外，用人单位对毕业生的满意度达到了 96.93%，其中对毕业生职业道德、政治素养、学习能力、执行能力和沟通与表达能力方面的认可度相对较高。

表 4-1 2017-2019 届毕业生就业质量情况

届次	2018 届	2019 届
月均收入	5061.84 元/月	5438.41 元/月
专业相关度	79.86%	79.84%
工作满意度	90.46%	94.00%

注：2018 届数据来源于《吉林大学珠海学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-用人单位调查。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校的满意度和推荐度：2019届毕业生对母校的满意度为96.65%，总体满意度较高。73.22%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，24.41%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有2.38%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

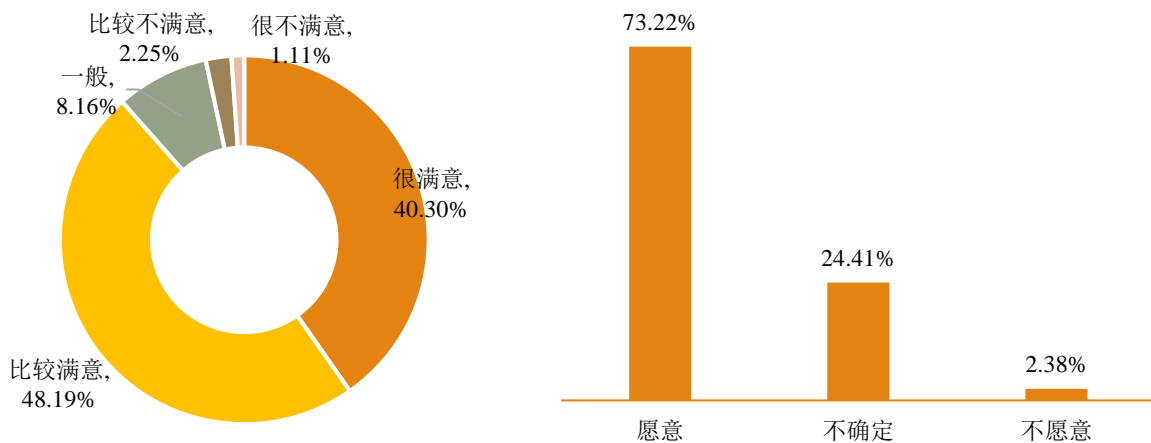


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（66.42%）、“提升了品德修养”（57.04%）和“加深了对社会和世界的认识”（49.55%）的占比相对较高。

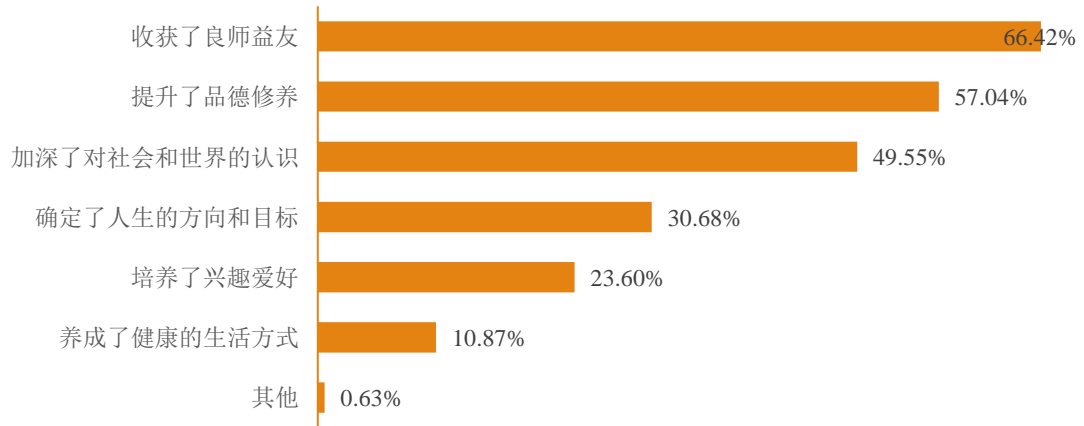


图 5-2 2019 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

母校教育教学的总体满意度：2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 92.14%，均值为 3.96 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

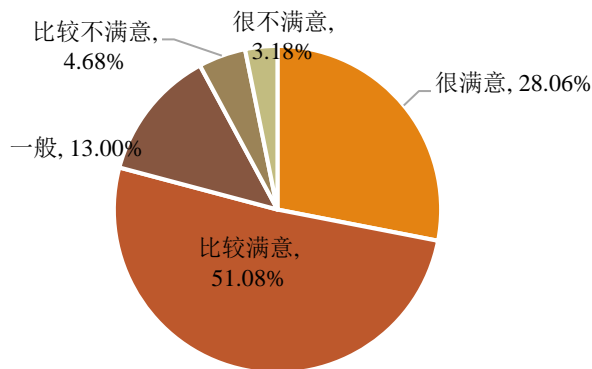


图 5-3 2019 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专业课满足度及专业知识掌握度：2019 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 93.95%，均值为 3.70 分（5 分制），偏向“比较满足”水平，总体满足度较高，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合。从专业知识掌握度来看，57.84%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，39.85%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有不足 3.00%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.67 分，偏向“比较好”的水平。可见学校启发式、探讨式、参与式等教育教学方式方法的合理性，教学与实践充分结合，从而提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

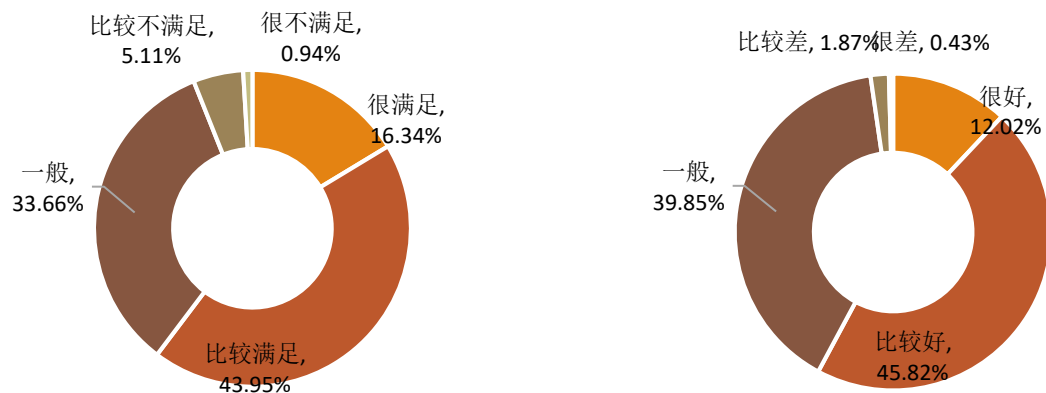


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度（左图）和毕业生专业知识掌握度（右图）

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，95.65%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.80 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

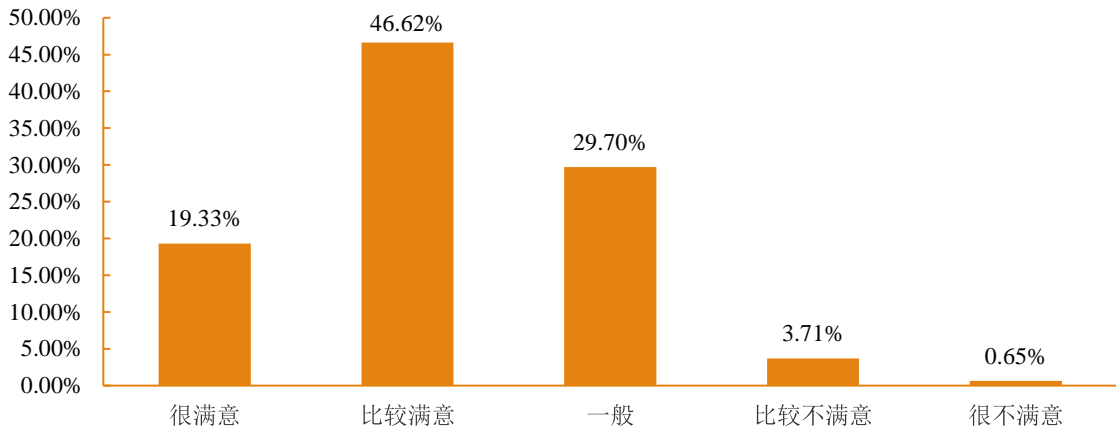


图 5-5 2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2019 届毕业生对任课教师总体的满意度为 92.57%，均值为 4.30 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 93.42%，对任课教师教学方式方法的满意度为 93.03%，对任课教师教学内容的满意度为 92.63%，对师生课外沟通交流的满意度为 92.52%。

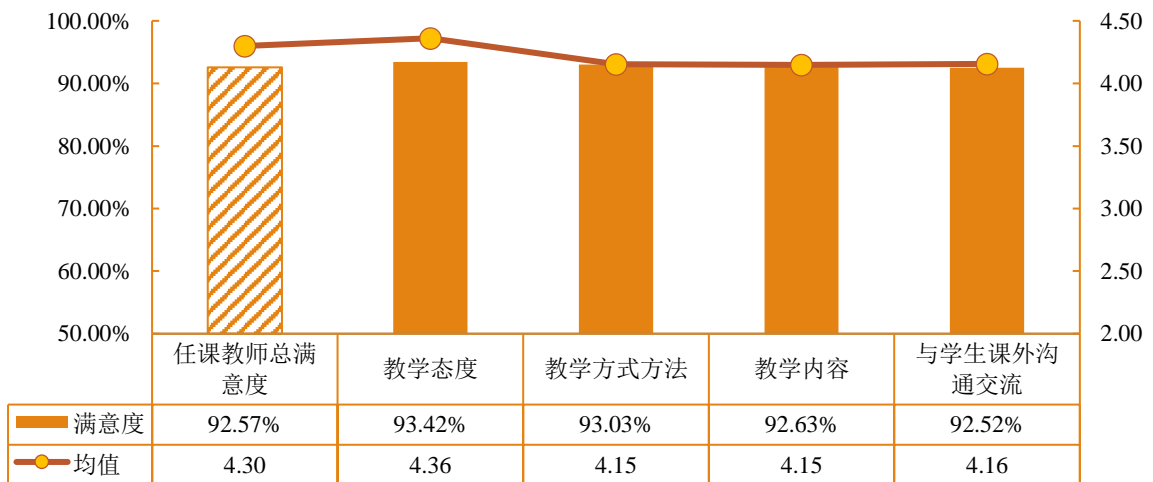


图 5-6 2019 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校就业指导服务的总体满意度为97.07%，其中“校园招聘会、宣讲会”（97.10%）、“招聘信息发布”（96.95%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

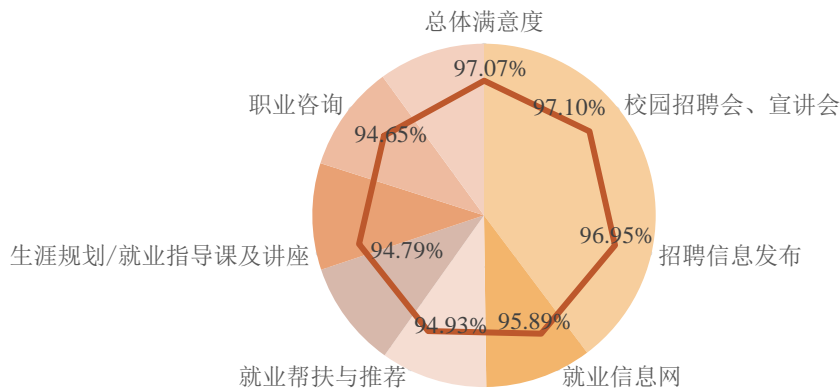


图 5-7 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息和职业发展规划。

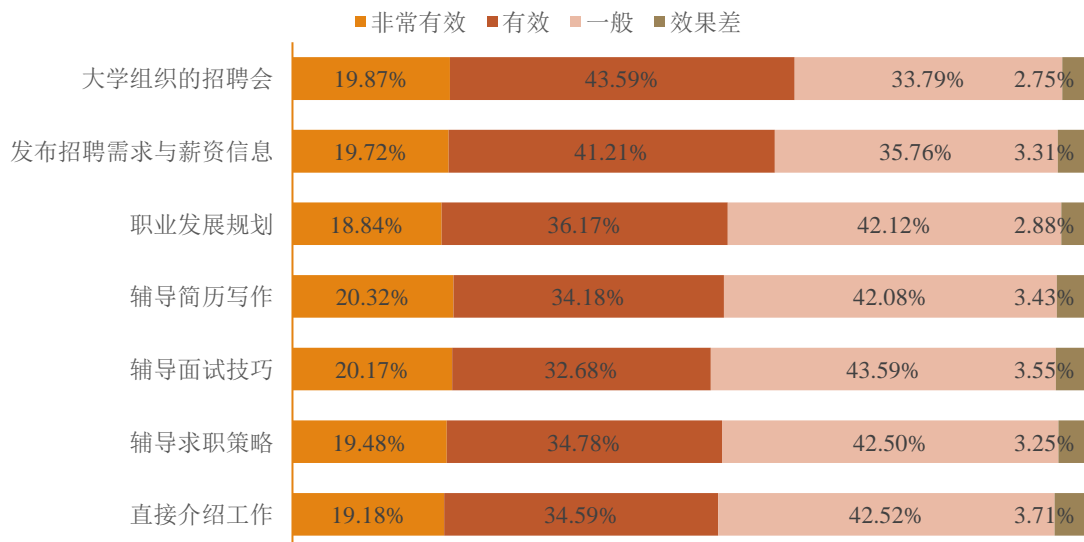


图 5-8 2019 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 97.86%。

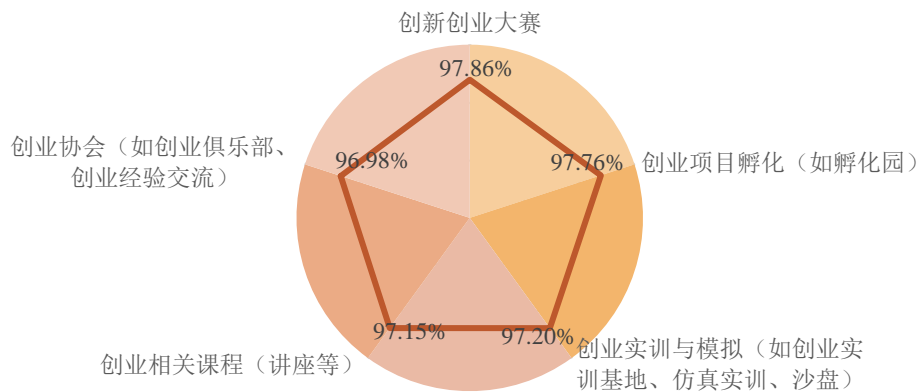


图 5-9 2019 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位人才需求及对学校人才培养的评价

(一) 用人单位人才需求

用人单位人才需求趋势：用人单位反馈预计未来三年对应届毕业生招聘需求量有所增加或基本持平的占比相对较高，均为 40.22%；仅有 3.80% 的用人单位反馈会有所减少。

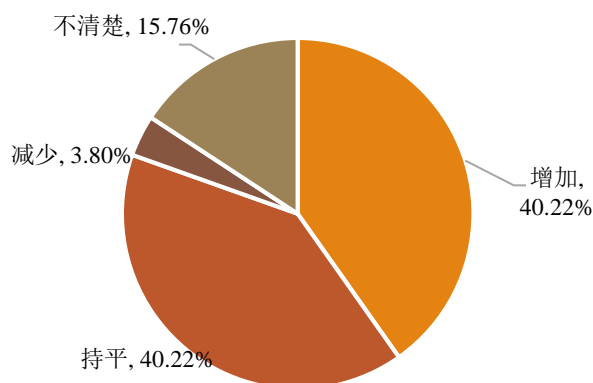


图 5-10 用人单位未来三年对应届毕业生的招聘需求量

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位专业类需求分布：受访用人单位反馈其未来三年所需专业类别主要为计算机科学与技术类（24.59%）、机械工程类（22.40%）、工商管理类（会计学/企业管理）（20.22%）；其次为电子科学与技术类（18.58%）、物流管理/电子商务（17.49%）、信息与通信工程类（16.94%）、外国语言文学类（16.39%）等专业。

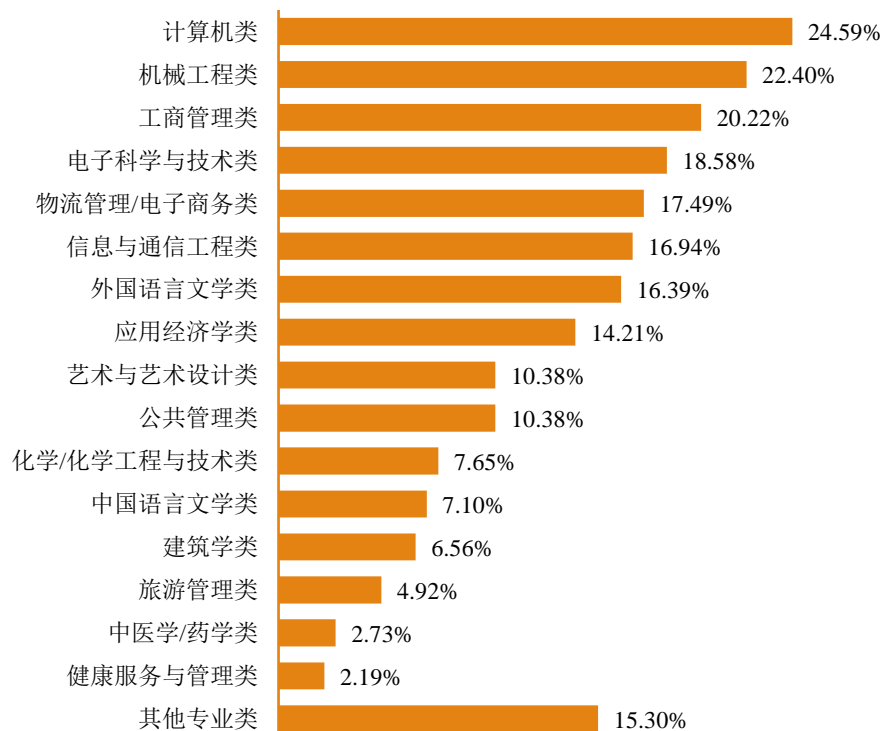


图 5-11 用人单位未来三年所需专业类别分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量；调研结果显示：用人单位对本校人才培养质量的满意度为 93.78%；其中 42.89%的用人单位对学校人才培养工作表示“很满意”，46.33%的用人单位对学校人才培养工作表示“比较满意”。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养应继续“已较完善”的占比相对较高，其次为“强化专业实习实践环节”“课程设置和教学内容适应社会需求”。

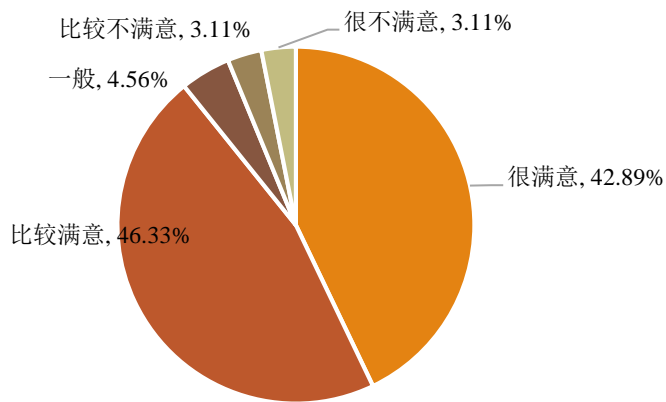


图 5-12 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

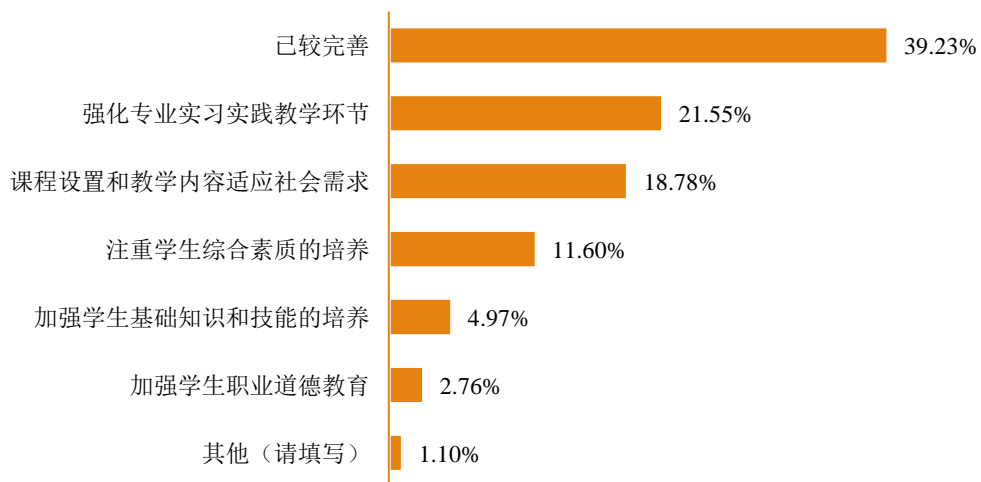


图 5-13 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为97.22%，处于较高水平，其中47.22%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，41.67%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

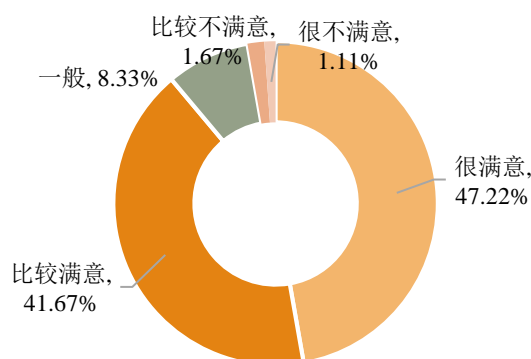


图 5-14 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生用人单位调查。

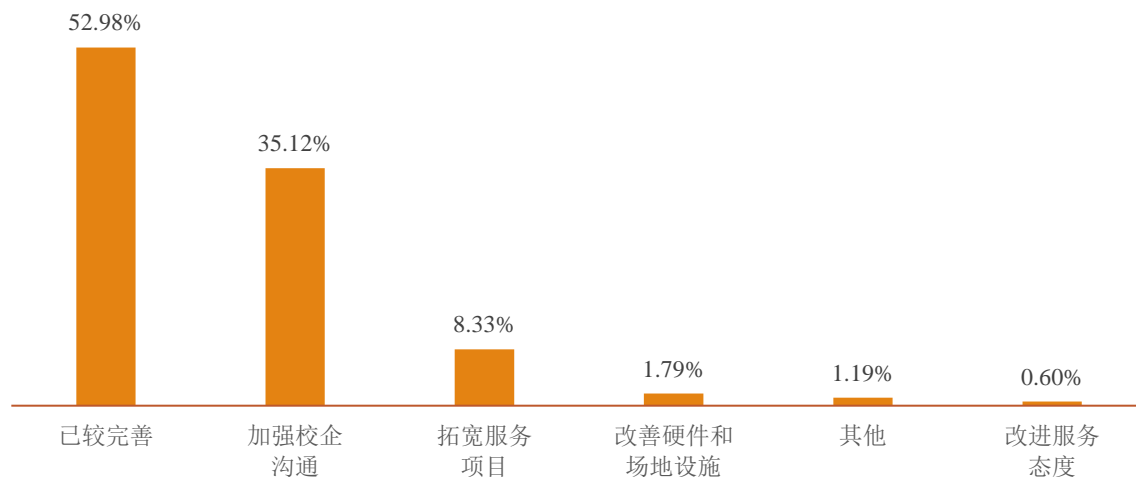


图 5-15 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生用人单位调查。

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。学校 2019 届毕业生超九成均实现就业，就业布局与学校专业设置及培养定位相契合，服务地方经济发展为主旋律；行业布局多元，教育、软件和信息技术服务业及商务服务业为毕业生主要行业流向；依托企业单位就业，合理分配人才资源；就业满意度处于较高水平，就业竞争力逐渐增强；学校教育教学模式合理，获得毕业生较高评价。而随着高校毕业生体量持续增加，经济发展进入新常态对高质量人才的需求不断更新，高校人才培养面临着新的挑战与机遇，为了保障毕业生更高质量和更充分就业，学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

（一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果⁴，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会” 0.3、“薪酬福利” 0.3、“工作岗位” 0.2 和“个人发展” 0.2，从而计算就业质量指数。

⁴ 史淑姚“大学生就业质量评价指标体系及其测算”；吴新中“大学生就业质量综合评价指标体系设计”。



表 5-1 就业质量指数具体指标分布

一级指标	二级指标
就业机会 0.3	就业率
薪酬福利 0.3	月收入
工作岗位 0.2	工作强度满意度
	工作内容满意度
	工作氛围满意度
	工作薪酬满意度
个人发展 0.2	职业发展前景满意度
	专业相关度
	工作适应度
	职业能力满足度

就业质量指数计算公式为：1.就业率得分=（某学院就业率数值÷就业率最高数值）×100.00%，反映的是某学院在本校各学院中的相对水平，同理计算其他二级指标的得分；2.就业质量指数=0.3×就业机会得分+0.3×薪酬福利得分+0.2×（工作强度满意度、工作内容满意度、工作氛围满意度、工作薪酬满意度四者得分的均值）+0.2×（职业发展前景满意度、专业相关度、工作适应度、职业能力满足度四者得分的均值）。具体各学院就业质量指数如下所示。

表 5-2 2019 届不同学院就业质量指数

学院	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
计算机学院	99.37%	6417.02	100.00%	98.26%	99.65%
音乐舞蹈学院	97.46%	5680.82	94.72%	98.09%	94.54%
电子信息工程学院	97.90%	5673.61	93.82%	92.06%	93.26%
机械工程学院	98.74%	5558.33	92.99%	91.78%	92.75%
文学院	99.17%	5455.54	90.49%	93.90%	92.32%
外国语学院	97.69%	5407.03	89.38%	91.47%	90.94%
药学与食品科学学院	98.49%	4934.16	94.72%	95.38%	90.82%
物流管理与工程学院	98.19%	5345.50	91.85%	88.95%	90.79%

学院	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
化工与新能源材料学院	98.15%	5304.35	91.80%	89.73%	90.73%
金融与贸易学院	98.17%	5420.93	90.77%	87.92%	90.72%
美术与设计学院	99.21%	5065.05	90.16%	93.56%	90.37%
工商管理学院	92.23%	5395.47	91.69%	92.01%	89.81%
旅游学院	99.04%	5225.44	90.16%	87.27%	89.81%
公共管理学院	96.91%	4914.61	89.93%	87.53%	87.72%

注：1. 此处只针对样本充足的学院展开就业质量指数分析；2. 就业率为截至 2019 年 11 月 26 日的的数据结果，薪酬福利、工作岗位和个人发展相关指标为 2019 年 11 月-2019 年 12 月的调查统计数据结果。

从上表可知，学校 2019 届毕业生各学院就业质量指数均处于较高水平，其中计算机学院、音乐舞蹈学院、电子信息工程学院等学院就业质量指数相对较高，均在 93% 以上；公共管理学院就业质量指数相对较低，主要是就业机会和薪酬福利方面得分相对较低。就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度，可为学校专业招生规模及结构调整提供参考依据。此外，就业质量指数的计算是根据短期调研期间内综合得出的结果，因学院不同专业培养定位及职业发展路径存在差异，针对个别专业的就业质量和竞争力，还仍需后期持续跟踪，根据其职业处于稳定期间内的数据结果作相应调整。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此本报告综合了毕业生对母校专业知识掌握度、专业课贡献度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各学院教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各学院在该指标上的分值÷该指标的最高分值）×100.00%；2.计算各学院教育教学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。

表 5-3 2019 届各学院教育教学质量指数

学院	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
药学与食品科学学院	3.77	3.92	4.42	4.09	4.31	97.90%
音乐舞蹈学院	3.98	4.01	4.47	3.78	4.21	97.63%
计算机学院	3.67	3.89	4.39	4.07	4.21	96.56%
建筑与城乡规划学院	4.06	3.90	4.03	3.84	4.10	95.29%
外国语学院	3.70	3.78	4.43	3.69	4.24	94.62%
化工与新能源材料学院	3.66	3.76	4.43	3.88	4.07	94.46%
机械工程学院	3.65	3.69	4.30	3.90	4.14	93.91%
公共管理学院	3.65	3.66	4.40	3.76	4.21	93.84%
文学院	3.69	3.77	4.27	3.73	4.14	93.54%
美术与设计学院	3.76	3.68	4.24	3.76	4.01	92.84%
旅游学院	3.70	3.46	4.22	3.92	4.12	92.65%
工商管理学院	3.62	3.67	4.24	3.71	4.13	92.41%
电子信息工程学院	3.40	3.49	4.38	3.84	4.14	91.74%
金融与贸易学院	3.63	3.59	4.17	3.68	4.09	91.42%
物流管理与工程学院	3.62	3.44	4.18	3.72	4.14	91.09%

注：1. 此处只针对样本充足的学院展开就业质量指数分析；2. 专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师满意度、实践教学满意度、教育教学总体满意度相关指标为 2019 年 11 月-2019 年 12 月的调查统计数据结果。

教育教学质量指数包括专业课和教师教学两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对专业的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源

配置的满意度和认可度。从上表可知，各学院教育教学质量指数均在 91.00% 以上，处于相对较高水平，可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求，学校毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。为促进毕业生更好地服务于广东省及粤港澳大湾区经济社会发展，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1. 优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。推进课程改革，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。2. 强化科研育人，建立科教融合、相互促进的协同培养机制，促进知识学习与科学研究、能力培养的有机结合。推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。3. 突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

（三）对就业创业工作的反馈

调查结果显示：2019 届毕业生对学校就业工作总体的满意度为 97.07%，对学校就业工作各方面的满意度均处于 94.00% 以上；毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00% 以上。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕

业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。而与此同时，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：求职困难方面，主要为职业规划不清晰和缺乏实习/实践经验和欠缺求职技巧；求职指导服务方面，辅导简历制作、辅导面试技巧和辅导求职策略的参与率及有效性评价相对较低；用人单位认为学校就业服务最需改进的方面为“加强校企沟通”等。此外，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

建立精准就业指导与服务机制，提高就业指导服务水平：1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。2.加强信息平台建设，利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位进行重点推荐与指导；并总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。3.分层次、分类别精准帮扶，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。同时，针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

以创业促就业，积极推进创新创业教育：为响应国家“双创”号召，鼓励学生自主创业并提高其创业成功率，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。一方面，以“创新思维激发、创新能力培

养”两条主线组织教学内容，激发学生创意、培养创新精神、提升创业能力。构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系，包括面向全体学生的“通识类课程”、面向有创业意向学生的“创业教育系统类课程”、面向有创业目标或实际创业学生的“创新创业深化类和实践类课程”，并根据学校学科特色优势和人才培养定位，面向社会、经济发展需求和趋势、按照专业深度融合的要求开发特色专业创业课程。另一方面，构建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台。依托校内外创业实践平台实现创业指导制度化，通过训练项目的方式实现理论学习与实践训练的有机结合，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。同时，注重组织具有学科背景的学科竞赛、学术沙龙及主题文化节等，系统化地、有组织地通过各种竞赛平台提升能力、检验成果。

第六篇：就创业毕业生典型案例

电子信息工程学院 2008 届电子信息专业 李欣蓉 女：现任南通三建控股公司副总经理、南通三建慈善公益基金会秘书长，曾任广西壮族自治区忻城县马泗乡马泗村党委副书记、中航通用飞机有限公司担任爱飞客公益基金秘书长。小时候是在忻城农村长大，对当地的贫穷和对父老乡亲的盼望印象深刻，所以长大希望自己能做些什么改变农村环境。她认为当一名村官最重要的是不随波逐流，坚持梦想，耐住寂寞，经受挫折，这样的话农村广阔天地也同样大有作为。2008 年 6 月大学毕业后，通过考试当上村官，工作中发挥专业优势、创新精神，提出发展大棚种植瓜果并筹得 10 万元启动资金。2011 年，村两委换届选举，以高票当选村党委副书记。2013 年，成功当选全国人大代表。在完成自己村官的 6 年聘期后，选择担任爱飞客公益基金秘书长，希望能弘扬社会公益、传播航空文化、让更多的人从中收益，实现航空强国的梦想；为了继续实现自己更全面的公益梦想，在南通三建集团的支持下，成立了南通三建慈善公益基金会，在儿童大病救助、助学、青少年成长、扶贫等领域做出更多创新和贡献。个人对于刚毕业的大学生建议：无论任何时间，奋斗的主题都是不变的。只有将个人奋斗的目标和国家的发展方向结合起来，才更容易获得成功。做有益于社会，有益于国家的事，就是个人的成功。

公共管理学院 2011 届行政管理专业 黄加荣 男：目前担任广西壮族自治区选派驻广西河池市都安瑶族自治县保安乡平浪村第一书记。曾荣获 2018 年全国学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型“最美志愿者”、第九届中国青年志愿者优秀个人奖、“百年五四·广西青年榜样”、中国青年志愿者协会第四届个人会员、广西青年联合会第十届委员会委员、广西少工委第六届委员会委员、广东省五星志愿者、广西优秀西部计划志愿者等荣誉称号。2011 年毕业后参加大学生志愿服务西部计划，在结束服务期后扎根广西，考取基层一线公务员。2014 年 12 月上旬，作为中国青年代表团的一员，参与到访马来西亚交流活动，获代表团赠予唯一一份“习近平主席与马来西亚总理合影”纪念册。在参加西部计划期间，先后走访广西贫困山区 50 多个乡镇 200 多个村寨 300 多所学校，开展志愿者服务时数多达 1 万 6 千多小时，组建广西

炭火行动助学志愿者协会，积极争取社会资源对 1 万多位贫困留守儿童进行资助，累计发放物资高达 300 多万元。

物流管理与工程学院 2011 届物流管理专业 黎乐 男：现任武警某中队政治指导员。在庆祝新中国成立 70 周年阅兵演奏任务中，担任某军乐代表队的领队，同时担任小号演奏员。在父亲的影响下，从小便怀揣阅兵梦，为了这个梦想一直在不断付诸行动，在校时期就曾获得过三等奖学金和社会实践奖。在课余时间以吉他手的身份和其他同学组建了一支乐队，曾多次在学校舞台演出。2010 年参军入伍，2014 年在乌鲁木齐指挥学院担任模拟中队长期间，年度工作表现突出，荣立个人三等功；2018 年，在向上级领导作“纪念改革开放 40 周年专题音乐会”汇报中，完成任务出色，又立了一次三等功；2019 年，大阅兵中所在单位被联合军乐团表彰为“参阅先进单位”，个人也被评为“阅兵先进个人”。每个人的成长都离不开学校组织的培养，时至今日依旧对吉珠心怀感恩。作为吉珠校友，想对大家说：无论到哪儿大家都应该不要忘记自己的初心，带着使命感为母校争取荣誉。

机械工程学院 2017 届车辆工程专业 朱德宇 男：现在是一名西藏自治区林芝市的基层工作者，连续两年获优秀公务员、朗县脱贫攻坚先进个人、朗县摄影比赛三等奖。2017 年 8 月份分配至西藏自治区林芝市朗县登木乡人民政府扶贫办工作，主要从事简报、会议纪要、工作总结等文字材料的撰写和入户走访调查工作，本着干一行，爱一行的敬业精神，参加工作以来，在工作岗位上始终注重加强自身学习，刻苦钻研扶贫业务，努力提高水平完成本职工作，为全县脱贫攻坚工作尽了一份绵薄之力。本着全身心投入原则，基本是以单位为家，尽职尽责，坚守岗位，经常加班加点、任劳任怨，甚至通宵熬夜，坚持高标准、严要求，以勤恳、扎实、团结、进取的工作作风和实实在在的工作成绩，赢得了领导和同事们的一致肯定。简单的生活造就了稳重踏实的品质，也磨练了坚强的意志。从初中开始，就担任班级的学生干部，任劳任怨，全心全意为同学们服务，脚踏实地的对待每一件事，处处以身作则。在校期间因为表现突出，多次获得“优秀学生干部”“优秀共青团员”等荣誉称号。

公共管理学院 2019 届劳动与社会保障专业 曾伟键 男：目前在喀什地区叶城县吐古其乡的乡党建办工作，尚在学习阶段，目前负责日常办公室事务。在校时期学

习能力优异，获得过多次奖学金。2015年-2016年获学年国家励志奖学金、校学年三等奖学金、社会实践奖、优秀团员。2016年-2017年获校学年三等奖学金、社会实践奖、优秀团干。2017年-2018年获校学年三等奖学金。2015年-2019年任学院学生办公室团总支副书记。2016年-2017年荣任学院学生办公室主任、团务部部长。毕业后决定赴新疆喀什地区投身基层工作。

电子信息工程学院 2009届电子信息科学与技术专业 周俊 男：广东俊马知识产权代理有限公司创始人，该公司创立于2015年，其注册资本为3000万。2009年毕业后开始创业，曾创立过IT公司，餐饮公司等。俊马是经国家知识产权局和国家商标局批准设立的正规知识产权代理机构，拥有一批具有丰富企业知识产权工作经验的专利代理人、商标代理人和律师。2017年至今商标申请量位居珠海代理公司首位，广东省14名，全国142名，商标注册成功率全国排名第八名。2018年初成为国家知识产权局认证的“商标文件电子发文试点”企业。它是中国首个提倡并推广“知识产权代理公司应对客户申请、注册、登记结果负责到底”的知识产权代理企业。公司于2018年底与中国平安保险公司合作开发并推广《平安商标申请注册补偿保险》。做为中国平安商标注册补偿保险风控机构指定合作伙伴，俊马以专业的服务能力为基础，敢于承诺，敢于负责。俊马全国首创“知识产权+保险+金融”行业整合方式，致力于知识产权行业的创新服务，促进行业改革升级，避免同质化低价竞争，打造健康的“知商”生态圈，形成整体可持续发展的商业模式。

文学院 2010届广告学专业 陈秋衡 男：目前是一名电影人制片人，联合出品人。曾任中国电影集团深圳区市场部经理，中影今典17.5影城总经理。热忱影视行业源自于《肖申克的救赎》这部电影，对电影产生了兴趣，希望能做出类似相关的作品，但自己更想往营销策划发展。从业以来，经自己发行宣传片子数量大概三百多部，而且自己也投资了几部电影。习惯每到五年会对自己的人生做一个规划。在大学时已经做好了创业的规划。在大学里学的是综合素质的提高，在整个工作的过程当中，基础知识还是比较重要的，还有整个人的综合素质，所以在学校时也曾参加各种比赛和社团活动，参加过logo设计比赛并获三等奖，因任话剧社副社长，也导演了几部话

剧。这些经历不仅锻炼了自己的社交能力，也充实了整个大学生活。对于年轻人的建议，我觉得年轻人最重要的是从基层的做起，积累经验，然后去发展。

物流管理与工程学院 2013 届原物流信息专业 周国荣 男：果皇集团联合创始人兼总裁，群牛搜鲜品牌联合创始人，领投羊资本合伙人，中国电子商务协会导师，电白英才梦想基金会会长，北京大学中国全球品牌课题组常务理事，丽江市工商联执委常委，东莞市电白商会副会长。最初产生创业的想法是为给家里减轻负担。大学期间已经历过数次创业、毕业后再次创业，接触各行各业，从物流会计到农业再到电商，有过起伏盈亏，起落乃是人生常态，最重要是成长。创业就是要不忘初心 砥砺前行才能到终点。读大学不是为了学习某一种技能，而是培养学习能力，培养自己对新鲜事物的独特见解，使我出到社会后可以快速地适应环境并获取周围信息，迅速立足发展事业，融入新的圈子。

物流管理与工程学院 2013 届信息管理与信息系统专业 孔垂希 男：现任广州市殊物品牌管理有限公司联合创始人和执行总监。曾任广东易晨电子商务有限公司总经理、广州市三横信息科技有限公司营销负责人。在校时连续三年获得学年奖学金，担任系青协主席，筹划多种活动，与此同时，在大学期间初尝创业，到大四实习期间已是月流水超百万的淘宝店主。在这不断尝试的实践过程中，得到了经验和知识的积累，成为日后发展的资本。个人认为，梦想是把自己身上所具备的能力用到刀刃上去，将自己可做的事情做好，做优秀。放眼当下，了解自己，让自己具备的能力实现价值最大化。

药品与食品科学学院 2015 届药物制剂专业 梁淀寿 男：广州机旦众创空间合伙企业（有限合伙），深圳市创信时代网络科技有限公司担任法人，广州市加速时代信息科技合伙企业（有限合伙），广州加速修信息科技有限公司联合创始人、广州奇点未来科技有限公司 CEO。始于兴趣，忠于实践，心里埋下了创业的种子。大二参加“助你创业，赢在广州”第二届广东省大学生创业大赛选拔赛暨吉林大学珠海学院第三届大学生创业大赛，所在的 PYD 团队凭借项目“智镜尚品”，勇夺比赛一等奖。大三到大四，与同学创办哒分期分期付款平台，团队近 30 人，业务覆盖 4 个省份，月营收数百万，成华南地区较为知名的分期品牌。在大学期间担任班委、参加社团，

并从中获益良多，了解到一个组织的运作方式和工作内容，掌握沟通技巧，收获一群朋友。2017年创办了“加速修”手机维修平台，2018年创办机旦商城，上线不久即完成天使轮融资，覆盖全国数百所高校，营收超千万，且在快速增长中。自己的志向是想成为一个中国知名的企业家。回校参加比赛时，发现学校变化很大，学校的平台搭建工作做的越来越好，有更多的机会可以让现在就读于吉珠的学生展示自己的才能；创业就业的指导也越来越出色，像孵化基地也更加全面，最后祝福母校：希望母校越办越好，为社会输送更多实用人才！

公共管理学院 2016届行政管理专业 杨鸿 男：现任珠海横琴窗记信息科技有限公司总经理。2014年开始在校创业，自己和朋友共同创建了珠海横琴新区窗记信息科技有限公司，建立了文艺青年移动社交平台——窗记校园。在校期间，荣获经济论坛比赛冠军，国家级大学生创业项目奖励和广东省“攀登计划”大学生创业项目的扶持。毕业后，入驻横琴新区澳门青年创业谷，之后再次创办了广州新窗记网络科技有限公司。在学校孵化基地创业几年后，公司集中专注于互联网新媒体全栈式营销领域，自己也担任磁声空间创业导师以及众多企业的网络咨询顾问。在校创业也得益于学校提供孵化基地办公室的场地，以及创业导师帮助申请政府创业补助等支持。

药学与食品科学学院 2017届中药学专业 江文涛 男：珠海市红脸谱科技有限公司创始人。大学初期认识到与其浪费太多时间在对未来没有意义的事情上，不如明确自己目标，这样才有收获，大三时自己的团队拿下了金湾区大学生创业大赛的第二名，坚定了创业的想法，创业中走过一些弯路，吃过一些亏，创业者最重要的品质是狼性，要嗅觉敏锐，善于捕捉机会，并且自己有清晰的定位和认知。个人认为，学习一定是要有求知若渴的精神，在进入大学之前的学习更多是应试能力的一种体现，而在大学期间学习更多是一种思维能力的培养，进入的社会学习更多就是保持更新自己的认知库。学会自由分配自己的时间，珍惜大学时光，出来就业就也可以有更多的选择性。

工商管理学院 2018届工商管理专业 詹珊群 女：现任珠海横琴朋智科技有限公司 CEO，荣获 2019 年广东“众创杯”创业创新大赛企业组铜奖、2019 年深圳“逐梦杯”大学生创新创业大赛优秀奖、2019 年第八届“赢在广州”暨粤港澳大湾区

大学生创业大赛优胜奖、2019年广东省三八红旗手荣誉称号。因为一直看好食品行业，加上家族又是做水产养殖的，技术也比较有把握，所以下决心要打造出全国第一家青蟹品牌。创业初始，最大的问题就是人才和金钱，所以自己带着项目去参加比赛，主要有两方面的原因：一是为了通过宣讲的机会吸引到志同道合的人，二是为了让更多人了解自己的项目，认识自己。在大四的下学期参加了创客广东大赛，获得了创客组三等奖，项目获奖的原因是自己的养殖技术能够做到产品标准化，在这过程中也逐渐学会了如何管理别人。在学校的创新创业协会，得到了很多老师和师兄师姐的帮助，比如说开展营销和市场管理方面的培训课和给予一些创新创业比赛的资源。

工商管理学院 2019届市场营销专业 邱龙华 男：珠海市卓益食品科技有限公司（吉珠酸奶）CEO、珠海凝萌科技有限公司CEO。在大学的时候参加了很多比赛，并且大都获得不错的成绩。在2015年金湾区第三届大学生创业大赛暨珠中江大学生创业邀请赛中获得了一等奖的好成绩并获两万元奖金。参加第一届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛获优秀奖，之后在比赛中，自己带领着团队不断打磨进步，在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中获得铜奖。对于个人，打破设限，在学校的“超级演说家”比赛中斩获第三名。对学校印象最深的地方就是创业孵化基地，它作为一个平台，给创业者带来了人、财、物等方面的资源，学校提供很多参赛机会，也为创业者提供工作场地，同时还有优秀导师提意见，指正问题，帮助我们创业者走得更好更远。最后祝福吉珠能够越办越好！招纳和培育更多优秀人才！

